

ЗАТВЕРДЖЕНО

рішення двадцять восьмої сесії
обласної ради шостого скликання
10 вересня 2015 року

в редакції рішення
п'ятнадцятої сесії
обласної ради сьомого скликання
4 жовтня 2018 року № 12-15/VII

**ОБЛАСНА ПРОГРАМА
підтримки розвитку
інформаційної та видавничої сфер Чернігівщини
на 2016-2020 роки**

ЗМІСТ

Назва розділу	Стор.
1. Паспорт обласної Програми підтримки розвитку інформаційної та видавничої сфер Чернігівщини на 2016-2020 роки.	3
2. Визначення проблемних питань, на розв'язання яких спрямована Програма.	4
3. Мета Програми.	8
4. Шляхи розв'язання проблем, фінансове забезпечення Програми.	9
5. Завдання Програми.	10
6. Очікувані результати виконання Програми.	10
7. Контроль за ходом виконання Програми.	11
Додатки до Програми:	
Додаток 1. Обсяг орієнтовного фінансування обласної Програми підтримки розвитку інформаційної та видавничої сфер Чернігівщини на 2016-2020 роки.	12
Додаток 2. Напрями діяльності та заходи обласної Програми підтримки розвитку інформаційної та видавничої сфер Чернігівщини на 2016-2020 роки.	13
Додаток 3. Результативні показники обласної Програми підтримки розвитку інформаційної та видавничої сфер Чернігівщини на 2016-2020 роки.	20

**1. Паспорт обласної Програми підтримки розвитку
інформаційної та видавничої сфер Чернігівщини
на 2016-2020 роки**

1.	Ініціатор розроблення Програми	Чернігівська обласна державна адміністрація, Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю облдержадміністрації
2.	Дата, номер і назва розпорядчого документа органу виконавчої влади про розроблення Програми	Закони України «Про державну підтримку засобів масової інформації та соціальний захист журналістів», «Про порядок висвітлення діяльності органів державної влади та органів місцевого самоврядування в Україні засобами масової інформації», «Про телебачення і радіомовлення», укази Президента України від 9 грудня 2000 року № 1323 «Про додаткові заходи щодо безперешкодної діяльності засобів масової інформації, дальшого утвердження свободи слова в Україні», від 1 серпня 2002 року № 683 «Про додаткові заходи щодо забезпечення відкритості у діяльності органів державної влади» та від 19 червня 2013 року № 336 «Про деякі заходи щодо державної підтримки книговидавничої справи і популяризації читання в Україні»
3.	Розробник Програми	Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю облдержадміністрації
4.	Відповідальні виконавці Програми	Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю облдержадміністрації
5.	Учасники Програми	Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю облдержадміністрації, обласна рада, комунальний заклад «Чернігівський обласний пошуковий науково-редакційний центр» обласної ради, обласна організація Національної спілки журналістів України (за згодою), обласна організація Національної спілки письменників України (за згодою), обласний осередок Всеукраїнської

		творчої спілки «Конгрес літераторів України» (за згодою), міське громадське об'єднання «Чернігівська літературна спілка „Чернігів“» (за згодою), ГО «Асоціація регіональних засобів масової інформації» (за згодою), друковані засоби масової інформації області (за згодою), місцеві теле-, радіомовники та філії загальнонаціональних теле-, радіомовників в області (за згодою), Інтернет-видання області (за згодою), обласна організація Українського товариства глухих (за згодою), суб'єкти видавничої діяльності області (за згодою), інші неурядові організації області (за згодою)
6.	Термін реалізації Програми	2016-2020 роки
7.	Перелік місцевих бюджетів, які беруть участь у виконанні Програми	Обласний бюджет, інші джерела, не заборонені законодавством України
8.	Орієнтовний обсяг фінансових ресурсів, необхідних для реалізації Програми, усього, у тому числі:	10027,58 тис. грн
8.1.	з обласного бюджету:	10017,58 тис. грн
8.2.	з інших джерел	10,0 тис. грн

2. Визначення проблемних питань, на розв'язання яких спрямована Програма

Інформаційний простір Чернігівщини характеризується динамізмом та насиченістю, в ньому підтримуються належні умови для вільної та безперешкодної діяльності суб'єктів інформаційних відносин, задоволення інформаційних потреб населення області та захисту його конституційних прав на інформацію. В області вибудовано конструктивну співпрацю між органами державної влади, засобами масової інформації та громадськістю, забезпечується відкритість у діяльності органів влади, постійно вживаються заходи із забезпечення свободи слова та права громадян на отримання суспільно важливої інформації.

При цьому, інформаційно-видавнича сфера області характеризується наступними параметрами. Станом на 1 липня 2015 року на Чернігівщині було

zareestrowano 318 місцевих періодичних друкованих видань. В області регулярно виходило у світ 67 видань загальним разовим тиражем близько 650 тис. примірників.

За сферою розповсюдження друковані ЗМІ області характеризуються таким чином: в межах області – 34 видання, в межах районів – 24, в межах міст – 9.

За видами видань: 63 газети, 2 журнали, 2 збірники.

За тематичним спрямуванням: громадсько- та загальнополітичні – 32 видання, інформаційні, інформаційно-рекламні – 15, рекламні та рекламно-інформаційні – 8, релігійні – 5, науково-популярні – 4, для дозвілля – 1, соціального спрямування – 1, літературного – 1.

За мовою видань: українською мовою – 37 видань, українською та російською мовами – 25, російською мовою – 2, українською, російською, англійською мовами – 2, українською, російською, англійською та німецькою мовами – 1.

За засновниками друкованих ЗМІ: органи виконавчої влади, місцевого самоврядування – 28 видань (включно з виданнями, де вони є співзасновниками), фізичні особи – 13, комерційні структури – 11, навчальні заклади – 5, релігійні організації – 5, громадські об'єднання – 3, трудові колективи редакцій – 1 видання, інші – 1.

Станом на початок 2018 року кількість періодичних друкованих видань, що регулярно виходять на Чернігівщині, скоротилася, орієнтовно, до 57 одиниць. Їх сумарний разовий наклад складає до 500 тис. примірників.

На початок 2018 року згадані ЗМІ розподіляються таким чином.

За сферою розповсюдження: в межах області – 24 видання; в межах декількох районів – 1 видання; в межах одного району – 23 видання; в межах міст – 9 видань.

За видами видань: 55 газет; 2 журнали.

За тематичним спрямуванням: громадсько-, загальнополітичні – 32 видання; інформаційні, інформаційно-рекламні – 15 видань; рекламні та рекламно-інформаційні – 7 видань; науково-популярне – 1 видання; для дозвілля – 1 видання; літературне – 1 видання.

За мовою видань: українською мовою – 35 видань; українською та російською мовами – 19 видань; російською мовою – 1 видання; українською, російською, англійською мовами – 2 видання.

Засновники друкованих ЗМІ: органи виконавчої влади, місцевого самоврядування – 19 видань (включно з виданнями, де вони є співзасновниками); фізичні особи – 15 видань; господарські товариства – 16 видань; громадські об'єднання – 4 видання; приватні підприємства – 2 видання; навчальні заклади – 1 видання.

В області видається популярний серед вітчизняних і зарубіжних науковців всеукраїнський науковий журнал «Сіверянський літопис», унікальний для України міський літературний часопис «Літературний Чернігів». Редакціям цих видань, а також газеті для людей з інвалідністю «Живи з надією» вже більше 10 років надається фінансова підтримка з

обласного бюджету, зокрема на покриття витрат на поліграфічні послуги. У цих ЗМІ не висвітлюється діяльність облдержадміністрації та обласної ради, органи влади не впливають на їх редакційну політику.

У 2018 році в області триває реформування комунальних друкованих ЗМІ. До Переліку друкованих засобів масової інформації та редакцій, реформування яких здійснюється на першому етапі, включено 13 газет Чернігівської області. Станом на лютий 2018 року 10 видань успішно завершили реформування. Редакції ще 6 газет перетворені на суб'єкти господарювання. Усього реформуванню підлягають 26 газет.

У 2017 році газетам, що реформуються, надавалася методична, організаційна, інституціональна підтримка. В області вдалося практично уникнути конфліктів між трудовими колективами і співзасновниками видань, забезпечити реалізацію пріоритетного права трудових колективів на визначення способу та етапу реформування.

На час розробки Програми на території Чернігівської області діяли 32 місцеві юридичні особи – ліцензіати Національної ради України з питань телебачення і радіомовлення.

Серед них ліцензії телемовника мали 5 юридичних осіб, теле- та радіомовника – 2, телемовника та провайдера програмної послуги – 1, провайдера програмної послуги – 9, радіомовників – 15.

Телемовники за формою власності: державні – 2; комунальні – 3; приватні – 3.

За способом розповсюдження сигналу: цифровий ефірний та аналоговий ефірний – 3; виключно аналоговий ефірний – 3; кабельний – 2;

За сферою розповсюдження: регіональні (в межах області) – 2; місцеві – 6.

Попри наявність 17 ліцензій на радіомовлення, фактично на Чернігівщині мовило 8 місцевих радіоорганізацій. З них за формою власності: державні – 2; комунальні – 3; приватні – 3. За способом розповсюдження сигналу: ефірний – 6; проводовий – 1; ефірний та проводовий – 1. За сферою розповсюдження: регіональні (в межах області) – 1, місцеві – 7.

Станом на початок 2018 року на території області ліцензії Національної ради України з питань телебачення і радіомовлення мали 16 юридичних осіб – місцевих теле- та радіоорганізацій. З них ліцензії телемовників – 5 юридичних осіб, радіомовників – 6, провайдерів програмної послуги – 6.

Телемовники за формою власності: комунальні – 3; приватні – 2.

За способом розповсюдження сигналу: цифровий ефірний та аналоговий ефірний – 1; виключно аналоговий ефірний – 2; кабельний – 2;

За сферою розповсюдження: в межах області – 1; в межах окремих міст та районів – 4.

Радіомовники за формою власності: комунальні – 3; приватні – 3.

За способом розповсюдження сигналу: ефірний – 6;

За сферою розповсюдження: місцева – 6.

В рамках реформи суспільного телерадіомовлення Чернігівська ОДТРК була перетворена на філію ПАТ «НСТУ» «Чернігівська регіональна дирекція».

ДО «Новгород-Сіверська РДТРК Сіверська» – перетворена на філію ПАТ «НСТУ» та зрештою ліквідована відповідно до рішення правління ПАТ «НСТУ» без попередніх консультацій з місцевою громадою. На базі Новгород-Сіверського телерадіомовника створено корпункт як складову Чернігівської філії ПАТ «НСТУ».

Покриття Чернігівської області сигналом цифрового телебачення мультиплексів МХ-1, МХ-2, МХ-3 та МХ-5 здійснюється 6 передавачами ТОВ «Зеонбуд» і становить від 60–65 % (за оцінками Концерну РРТ) до 90–95 % (за оцінками ТОВ «Зеонбуд») її території.

Крім загальнонаціональних мовників відповідні ліцензії Національної ради України з питань телебачення і радіомовлення мають та здійснюють цифрове ефірне мовлення КП ТК «Прилуки» Прилуцької міської ради, а також філія ПАТ «НСТУ» «Чернігівська регіональна дирекція».

На початку 2018 року ліцензії на цифрове ефірне мовлення у м. Чернігів також отримали ТОВ «ТРО «Ліга» (телеканал «Дитинець») та КП «ТРА «Новий Чернігів» Чернігівської міської ради.

За даними обласної організації Українського товариства глухих, на кінець 2017 року в області проживала 2551 особа з інвалідністю по слуху. Сурдопереклад передач місцевих та філій загальнонаціональних телемовників в області здійснюється виключно в рамках Програми.

За даними Книжкової палати України, протягом 2014 року суб'єктами видавничої справи області випущено 266 назв книжкової продукції загальним накладом 340,9 тис. примірників. Протягом 2017 року – 324 назви загальним накладом 216,5 тис. примірників. Переважна більшість книжкової продукції – навчально-методична, наукова, краєзнавча література, твори місцевих авторів.

Інформаційно-видавнича сфера області залишається вразливою для таких негативних тенденцій загальнонаціонального характеру як недостатнє представництво українських мистецьких творів у широкому інформаційному просторі, послаблення у суспільстві стратегічної ролі книги і читання, відставання рівня розвитку вітчизняного медіа-простору, а також українського книговидання та книгорозповсюдження від рівня європейських держав.

Потенціал місцевих письменників, публіцистів, науковців залишається не вповні реалізованим, оскільки значна частка їх суспільно важливих, потенційно запитуваних читацькою аудиторією творів, підготовлених на якісному художньому та/чи науковому рівні, не мають перспективи випуску у комерційних видавництвах.

Загальною загрозою для інформаційного простору Чернігівщини як складової інформаційного простору України є розгорнута проти України інформаційна війна, яка включає в себе поширення за допомогою широкого набору інструментів у вітчизняному інформаційному полі антиукраїнської пропаганди, неправдивої, викривленої та провокаційної інформації щодо подій в Україні

Відповідно, життєво важливим для здорового розвитку інформаційного простору області є забезпечення зупинення поширення такої інформації, спростування та запобігання її негативним наслідкам.

Забезпечення інформаційної безпеки, суспільної стабільності та злагоди на Чернігівщині потребує, зокрема, проактивної позиції місцевих ЗМІ щодо реагування на такі інформаційні атаки, вміння представників ЗМІ виявляти «фейкові» повідомлення та утримуватися від їх поширення, прискіпливо перевіряти отримувану ними інформацію та джерела її надходження, демонструвати високі стандарти в журналістиці.

Створити такі умови і вміння можливо шляхом організації і підтримки навчальних заходів, спрямованих на розвиток професійних компетенцій представників ЗМІ та медійного середовища у цілому. Доцільно також стимулювати та заохочувати фаховий розвиток медійників, дотримання ними журналістських стандартів, привернення їхньої уваги до суспільно важливих тем через організацію можливостей для професійного спілкування, проведення професійних і творчих конкурсів.

Ще однією складовою інформаційної безпеки є прозорість влади, відкрита та проактивна позиція прес-служб та інших підрозділів органів влади, які забезпечують комунікацію з громадськістю, оперативне поширення ними правдивої та затребуваної журналістами інформації, використання сучасних інструментів інформаційної діяльності.

Криза інституційної довіри в Україні потребує як кількісної, так і якісної інтенсифікації роботи з висвітлення діяльності місцевих органів влади, органів місцевого самоврядування, інформування про основні напрямки та стан реалізації реформ в державі.

Конструктивна присутність органів влади та місцевого самоврядування в інформаційному просторі має бути забезпечена, з одного боку, замовленням і розміщенням у друкованих ЗМІ, в ефірі теле- та радіоорганізацій, в Інтернет-просторі відповідних матеріалів на договірних засадах.

З іншого боку – шляхом самостійного створення і поширення контенту, цікавого для розповсюджувачів і споживачів інформації. Це, у свою чергу, потребує проведення навчань, підвищення фахових компетенцій державних службовців та посадових осіб органів місцевого самоврядування, відповідальних за взаємодію зі ЗМІ та зв'язки з громадськістю, підвищення спроможності комунікаційних підрозділів, забезпечення належної технічної підтримки їх роботи.

Окрім того, важливу роль у питанні інформаційної безпеки відіграють навички свідомого медіа-споживання, критичного мислення та аналізу інформації серед споживачів інформаційних повідомлень, перш за все – серед активної молоді, представників громадських організацій, ЗМІ та інших лідерів думки.

3. Мета Програми

Головною метою Програми є покращання стану інформування населення області про основні напрямки реалізації та стан впровадження реформ в Україні, зміцнення інформаційної безпеки Чернігівщини, забезпечення висвітлення засобами масової інформації області, теле-, радіоорганізаціями та Інтернет-виданнями діяльності обласної державної

адміністрації та обласної ради, реалізація на території області державної інформаційної політики, утвердження в медіа-просторі європейських стандартів, забезпечення подальшого розвитку інформаційної інфраструктури Чернігівщини, розширення асортименту книжкової продукції місцевих авторів області за рахунок випуску найкращих зразків їх творчості, суспільно важливих видань, популяризація книжкової продукції та читання, стимулювання книговидавничої діяльності, підвищення престижності та визнання суспільної значимості праці журналістів, письменників, а також створення можливостей для реалізації права осіб з інвалідністю на отримання інформації.

4. Шляхи розв'язання проблем, фінансове забезпечення Програми

Досягнення мети Програми відбувається шляхом:

- популяризації праці журналістів, їх фахового рівня, наближення до європейських стандартів у медійному просторі, сприяння фаховій комунікації та взаємодії у медійному середовищі області;
- забезпечення та підтримки належних умов для ефективної реалізації на території області державної інформаційної політики, подальшого забезпечення відкритості у діяльності органів влади;
- сприяння популяризації книжкової продукції Чернігівщини, підтримки творчості місцевих авторів, підвищення рівня читацької активності та популяризації читання;
- забезпечення та підтримання належних умов для зміцнення і розвитку інформаційної галузі Чернігівщини, забезпечення задоволення інформаційних потреб населення області;
- зміцнення інформаційної безпеки в області;
- забезпечення висвітлення діяльності облдержадміністрації та обласної ради друкованими ЗМІ, засобами телерадіомовлення та Інтернет-виданнями.

Програма передбачає проведення протягом 2016-2020 років низки комплексних та взаємоузгоджених заходів, головним об'єктом яких є інформаційно-видавнича сфера Чернігівської області. Заходи Програми спрямовані на інформування населення області про основні напрямки реалізації та стан впровадження реформ в Україні, зміцнення інформаційної безпеки, висвітлення діяльності обласної державної адміністрації, обласної ради, центральних органів виконавчої влади та удосконалення механізмів їх взаємодії з місцевими ЗМІ, забезпечення технічної підтримки здійснення такого інформування, поширення іншої інформації, що спрямована на досягнення суспільно корисних цілей, створення можливостей для задоволення інформаційних потреб осіб з інвалідністю по слуху, розвиток професійних компетенцій представників місцевих ЗМІ, сприяння процесу роздержавлення комунальних ЗМІ, забезпечення відбору та випуску друком кращих творів місцевих авторів, популяризацію книжкових видань та читання,

стимулювання книговидавничої діяльності, покриття витрат на поліграфічні послуги суспільно значущих періодичних друкованих видань та інше.

Фінансування заходів Програми здійснюється за рахунок асигнувань обласного бюджету, які передбачаються у кошторисах відповідальних виконавців Програми, а також інших джерел, не заборонених чинним законодавством.

Головним розпорядником коштів виступає Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю обласної державної адміністрації.

Придбання товарів, робіт та послуг, передбачених заходами Програми, здійснюється із використанням системи електронних закупівель ProZorro.

Здійснення закупівлі без використання системи ProZorro можливе лише у порядку, визначеному розпорядженнями голови обласної державної адміністрації, у разі, якщо вартість предмета закупівлі не перевищує мінімальні вартісні межі, встановлені Законом України «Про публічні закупівлі».

Обсяг фінансування Програми з бюджету визначається щорічно під час складання проекту бюджету, виходячи з конкретних завдань Програми та реальних можливостей бюджету. Орієнтовний обсяг фінансування Програми з обласного бюджету складає 10017,58 тис. грн (з інших джерел – 10,0 тис. грн) та може коригуватися під час її виконання.

Перелік заходів Програми може коригуватися в залежності від реальних потреб та завдань, які визначаються Програмою.

5. Завдання Програми

Основними завданнями Програми є: забезпечення реалізації на території області державної інформаційної політики, зміцнення інформаційної безпеки в області, впровадження європейських стандартів у інформаційному середовищі, розвиток інформаційного простору, підтримка належних умов для забезпечення інформаційних потреб населення, підтримка творчості місцевих авторів, підвищення суспільного запиту на книжкову продукцію, популяризація професії журналіста в області.

6. Очікувані результати виконання Програми

Реалізація Програми забезпечить системність інформаційної політики на території області, що сприятиме розумінню суспільством основних напрямків реалізації, стану та перспектив впровадження реформ в Україні; її результатом стане більш ефективне інформування жителів області про роботу обласної державної адміністрації та обласної ради, удосконалення механізмів інформаційної діяльності місцевих органів влади.

Програма сприятиме зміцненню інформаційної безпеки на території області, підвищенню компетенції працівників ЗМІ, медійних організацій, органів влади та місцевого самоврядування, представників неурядових організацій у сфері протидії та запобігання загрозам в інформаційній сфері; зміцненню їхньої спроможності до опору інформаційним загрозам;

розширенню можливостей жителів області для свідомого медіа-споживання та критичної оцінки інформації.

Виконання Програми також забезпечить підвищення професійних компетенцій представників ЗМІ, поглиблення їх знань щодо окремих питань, тематик професійної діяльності, стимулюватиме комунікацію та взаємодію у медійному середовищі, забезпечить знайомство представників молоді з базовими журналістськими компетенціями, регулярний випуск наукових, літературних періодичних видань та видань для осіб з інвалідністю, краще задоволення інформаційних потреб населення.

Окрім того, результатами Програми стане відбір та випуск друком кращих творів місцевих авторів, надання доступу до них потенційній аудиторії, знайомство потенційних читачів, як в області, так і за її межами, з випущеними творами та іншими зразками книжкової продукції Чернігівщини, стимулювання книговидавничої діяльності.

Детальна інформація про очікувані результати подана у Додатку 3 «Результативні показники обласної Програми підтримки розвитку інформаційної та видавничої сфер Чернігівщини на 2016-2020 роки».

7. Контроль за ходом виконання Програми

Виконання Програми здійснюється шляхом реалізації виконавцями заходів, зазначених у цій Програмі.

Безпосередній контроль за виконанням заходів Програми, координацію дій між виконавцями програми, визначення порядку взаємного інформування та звітування здійснює Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю обласної державної адміністрації.

Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю обласної державної адміністрації подає щорічно до 15 лютого звіт про виконання Програми Департаменту економічного розвитку обласної державної адміністрації та постійній комісії обласної ради з питань освіти, науки, культури та інформаційної сфери.

Протягом двох місяців після закінчення встановленого строку дії Програми Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю обласної державної адміністрації складає заключний звіт про результати її виконання та подає його на розгляд обласній раді разом із пояснювальною запискою про кінцеві результати виконання Програми.

В. о. директора Департаменту інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю Чернігівської обласної державної адміністрації

І. І. Слезко

Додаток 1
до обласної Програми підтримки розвитку
інформаційної та видавничої сфер Чернігівщини
на 2016-2020 роки
в редакції рішення п'ятнадцятої сесії
обласної ради сьомого скликання
4 жовтня 2018 року № 12-15/VII

**Обсяг орієнтовного фінансування обласної Програми
підтримки розвитку інформаційної та видавничої сфер Чернігівщини
на 2016-2020 роки**

Обсяг коштів, які пропонується залучити на виконання Програми	Етапи виконання Програми					Усього витрат на виконання Програми, тис. грн
	2016	2017	2018	2019	2020	
Обсяг ресурсів, всього, у тому числі:	1570,00	2040,00	2667,58	1850,00	1900,00	10027,58
- з обласного бюджету	1565,00	2035,00	2667,58	1850,00	1900,00	10017,58
- з інших джерел	5,00	5,00	0,00	0,00	0,00	10,00

**В. о. директора Департаменту інформаційної
діяльності та комунікацій з громадськістю
Чернігівської обласної державної адміністрації**

І. І. Слезко

Додаток 2
до обласної Програми підтримки розвитку
інформаційної та видавничої сфер Чернігівщини
на 2016-2020 роки
в редакції рішення п'ятнадцятої сесії
обласної ради сьомого скликання
4 жовтня 2018 року № 12-15/VII

Напрями діяльності та заходи обласної Програми підтримки розвитку інформаційної та видавничої сфер Чернігівщини на 2016-2020 роки

№ з/п	Напрями діяльності	Перелік заходів Програми	Строки виконання	Виконавці	Джерела фінансування	Орієнтовний обсяг фінансування (тис. грн)	Очікуваний результат
1.	Популяризація праці журналістів, підвищення їх фахового рівня, наближення до європейських стандартів у медійному просторі	1. Реалізація проекту «Школа молодого журналіста»	2016-2020 роки	Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю облдержадміністрації, обласна організація Національної спілки журналістів (за згодою), ГО «Асоціація регіональних засобів масової інформації» (за згодою), засоби масової інформації області (за згодою)	Обласний бюджет	2016 – 50,00 2017 – 50,00 2018 – 50,00 2019 – 50,00 2020 – 50,00	Представників молоді ознайомлено з базовими журналістськими компетенціями, особливостями роботи журналіста, професійними стандартами та етичними принципами. Підвищено професійні компетенції представників ЗМІ, поглиблено їх знання щодо окремих питань, тематик професійної діяльності. Стимульовано комунікацію та взаємодію у медійному середовищі, заохочено представників медіа до саморегуляції через участь в організації форуму
		2. Проведення тренінгів, майстер-класів, семінарів, спрямованих на розвиток професійних компетенцій представників ЗМІ, а також професійних конкурсів та конкурсів творчої майстерності для журналістів	2016-2020 роки	Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю облдержадміністрації, обласна організація Національної спілки журналістів (за згодою), ГО «Асоціація регіональних засобів масової інформації» (за згодою), засоби масової інформації області (за згодою)	Обласний бюджет	2016 – 70,00 2017 – 70,00 2018 – 70,00 2019 – 70,00 2020 – 70,00	
		3. Проведення форуму медійників області з нагоди Дня журналіста	2016-2020 роки	Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю облдержадміністрації,	Обласний бюджет	2016 – 30,00 2017 – 30,00 2018 – 30,00	

№ з/п	Напрями діяльності	Перелік заходів Програми	Строки виконання	Виконавці	Джерела фінансування	Орієнтовний обсяг фінансування (тис. грн)	Очікуваний результат
				обласна організація Національної спілки журналістів (за згодою), ГО «Асоціація регіональних засобів масової інформації» (за згодою), інші неурядові організації (за згодою), засоби масової інформації області (за згодою)		2019 – 30,00 2020 – 30,00	медійників і проведенні його заходів.
2.	Забезпечення умов для реалізації на території області державної інформаційної політики, відкритості у діяльності органів влади	<p>1. Замовлення та розміщення соціальної реклами</p> <p>2. Підготовка і випуск щорічного довідника ЗМІ Чернігівщини</p> <p>3. Організація навчання для державних службовців та посадових осіб органів місцевого самоврядування, відповідальних за взаємодію зі ЗМІ та зв'язки з громадськістю</p>	<p>2016-2020 роки</p> <p>2016-2017 роки</p> <p>2016-2020 роки</p>	<p>Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю облдержадміністрації</p> <p>Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю облдержадміністрації, обласна організація Національної спілки журналістів (за згодою), ГО «Асоціація регіональних засобів масової інформації» (за згодою), інші неурядові організації (за згодою), засоби масової інформації області (за згодою)</p> <p>Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю облдержадміністрації</p>	<p>Обласний бюджет</p> <p>Інші джерела</p> <p>Без фінансування</p>	<p>2016 – 50,00 2017 – 50,00 2018 – 50,00 2019 – 50,00 2020 – 50,00</p> <p>2016 – 5,00 2017 – 5,00 2018 – 0,00 2019 – 0,00 2020 – 0,00</p> <p>–</p>	<p>Належно реалізовано державну інформаційну політику на території області; жителів області поінформовано про основні напрямки та стан реалізації реформ та доручень Президента України, державної гуманітарної політики, поширено іншу інформацію, що спрямована на досягнення суспільно корисних цілей; Підвищено фаховий рівень представників органів державної влади, органів місцевого самоврядування, відповідальних за взаємодію зі ЗМІ та зв'язки з громадськістю, удосконалено механізми їхньої взаємодії зі ЗМІ</p>
3.	Популяризація книжкової продукції Чернігівщини, підтримка	1. Випуск книг місцевих авторів (відповідно до рішень спеціально створеної комісії при обласній державній адміністрації)	2016-2020 роки	Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю облдержадміністрації	Обласний бюджет	2016 – 200,00 2017 – 200,00 2018 – 517,58 2019 – 250,00 2020 – 300,00	Колегіально відібрано та випущено друком кращі твори місцевих авторів, потенційно запитувані аудиторією та/чи суспільно

№ з/п	Напрями діяльності	Перелік заходів Програми	Строки виконання	Виконавці	Джерела фінансування	Орієнтовний обсяг фінансування (тис. грн)	Очікуваний результат
	творчості місцевих авторів, підвищення рівня читацької активності та популяризація читання	2. Представлення книжкової продукції Чернігівщини, зокрема книг чернігівських письменників – членів творчих спілок та літературних об'єднань; участь у виставкових заходах та їх організація; організація літературних читань та письменницьких майстер-класів за участі творчих спілок та літературних об'єднань	2016-2020 роки	Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю облдержадміністрації, обласна організація Національної спілки письменників України (за згодою), обласний осередок Всеукраїнської творчої спілки «Конгрес Літераторів України» (за згодою), суб'єкти видавничої діяльності області (за згодою)	Обласний бюджет	2016 – 80,00 2017 – 80,00 2018 – 80,00 2019 – 80,00 2020 – 80,00	важливі, які не мають перспективи комерційного випуску; забезпечено доступ до них потенційної аудиторії. Потенційних читачів, як в області, так і за її межами, ознайомлено з випущеними творами та іншими зразками книжкової продукції Чернігівщини. Жителів області залучено до літературних читань та письменницьких майстер-класів задля формування читацької культури та популяризації читання
4.	Забезпечення умов для зміцнення і розвитку інформаційної галузі Чернігівщини, забезпечення задоволення інформаційних потреб населення області	1. Забезпечення сурдоперекладу інформаційних, соціальних передач місцевих та філій загальнонаціональних телемовників 2. Надання організаційної, інформаційної та методичної підтримки редакціям комунальних друкованих ЗМІ в процесі їх реформування	2016-2020 роки	Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю облдержадміністрації, Чернігівська обласна організація Українського товариства глухих (за згодою), місцеві телемовники та філії загальнонаціональних телемовників в області (за згодою)	Обласний бюджет	2016 – 25,00 2017 – 25,00 2018 – 60,00 2019 – 60,00 2020 – 60,00	Забезпечено оплату послуг із сурдоперекладу телепередач – жителям області з інвалідністю по слуху створено можливості для задоволення інформаційних потреб
			2016-2020 роки	Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю облдержадміністрації, обласна організація Національної спілки журналістів (за згодою), ГО «Асоціація регіональних засобів масової інформації» (за згодою)	Без фінансування	–	Стимульовано подальший розвиток (екс)комунальних місцевих друкованих видань у процесі реформування та після його завершення; в межах компетенції забезпечено вирішення конфліктних ситуацій колективів

№ з/п	Напрями діяльності	Перелік заходів Програми	Строки виконання	Виконавці	Джерела фінансування	Орієнтовний обсяг фінансування (тис. грн)	Очікуваний результат
							редакцій зі співзасновниками; реалізовано всі можливі заходи для успішного завершення процесу реформування і подальшого функціонування реформованих ЗМІ
		<p>3. Надання фінансової підтримки друкованим виданням:</p> <p>- науковому журналу «Сіверянський літопис»;</p> <p>- літературному журналу «Літературний Чернігів»;</p> <p>- газеті для людей з інвалідністю «Живи з надією»</p>	2016-2020 роки	Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю облдержадміністрації	Обласний бюджет	<p>2016 – 220,00</p> <p>2017 – 150,00</p> <p>2018 – 220,00</p> <p>2019 – 220,00</p> <p>2020 – 220,00</p> <p>2016 – 90,00</p> <p>2017 – 90,00</p> <p>2018 – 90,00</p> <p>2019 – 90,00</p> <p>2020 – 90,00</p> <p>2016 – 60,00</p> <p>2017 – 60,00</p> <p>2018 – 60,00</p> <p>2019 – 60,00</p> <p>2020 – 60,00</p> <p>2016 – 70,00</p> <p>2017 – 00,00</p> <p>2018 – 70,00</p> <p>2019 – 70,00</p> <p>2020 – 70,00</p>	<p>Забезпечено покриття витрат на поліграфічні послуги та регулярний вихід у світ суспільно значущих періодичних друкованих видань наукового, літературного спрямування, інформаційного видання для осіб з інвалідністю, задоволено відповідні інформаційні потреби населення</p>
5.	Зміцнення інформаційної безпеки в області	<p>1. Організація лекцій, семінарів, тренінгів з метою протидії та запобіганню загрозам в інформаційній сфері</p> <p>2. Надання методичної допомоги органам державної</p>	2016-2020 роки	Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю облдержадміністрації, неурядові організації (за згодою)	Обласний бюджет	<p>2016 – 50,00</p> <p>2017 – 50,00</p> <p>2018 – 50,00</p> <p>2019 – 50,00</p> <p>2020 – 50,00</p>	Підвищено компетенції працівників ЗМІ, медійних організацій, органів влади та місцевого самоврядування, представників неурядових організацій у сфері

№ з/п	Напрями діяльності	Перелік заходів Програми	Строки виконання	Виконавці	Джерела фінансування	Орієнтовний обсяг фінансування (тис. грн)	Очікуваний результат
		<p>влади, неурядовим організаціям, ЗМІ у питанні протидії інформаційним загрозам</p> <p>3. Проведення та замовлення досліджень щодо стану інформаційної безпеки області та потенційних інформаційних загроз</p> <p>4. Замовлення незалежного моніторингу засобів масової інформації області на предмет дотримання журналістських стандартів та створення відповідного рейтингу ЗМІ</p>					<p>протидії та запобігання загрозам в інформаційній сфері; зміцнено їхню спроможність до опору інформаційним загрозам. Детально досліджено наявний стан інформаційної безпеки на території області, виявлено потенційні загрози в інформаційній сфері, шляхи їх запобігання та подолання. Досліджено та оприлюднено відомості щодо стану дотримання журналістських стандартів у місцевих ЗМІ – розширено можливості жителів області щодо свідомого медіаспоживання та критичної оцінки інформації. Досягнуто позитивної динаміки якісних показників розвитку інформпростору за результатами досліджень стану інформаційної безпеки та результатів моніторингу дотримання журналістських стандартів</p>

№ з/п	Напрями діяльності	Перелік заходів Програми	Строки виконання	Виконавці	Джерела фінансування	Орієнтовний обсяг фінансування (тис. грн)	Очікуваний результат
6.	Висвітлення діяльності облдержадміністрації та обласної ради друкованими ЗМІ, засобами телерадіомовлення та Інтернет-виданнями	1. Висвітлення діяльності облдержадміністрації у обласних друкованих ЗМІ та Інтернет-просторі Чернігівщини, офіційне оприлюднення у друкованих ЗМІ регуляторних актів, прийнятих облдержадміністрацією	2016-2020 роки	Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю облдержадміністрації, обласні друковані засоби масової інформації області (за згодою), Інтернет-видання області (за згодою)	Обласний бюджет	2016 – 250,00 2017 – 250,00 2018 – 400,00 2019 – 400,00 2020 – 400,00	Поінформовано жителів області через друковані ЗМІ, засоби телерадіомовлення, Інтернет-ресурси про основні напрямки реалізації, стан та перспективи впровадження реформ в Україні,
		2. Технічна підтримка (у т. ч. придбання обладнання) забезпечення висвітлення діяльності облдержадміністрації, обласної ради в обласних друкованих ЗМІ, засобами телерадіомовлення та у Інтернет-просторі Чернігівщини	2016-2020 роки	Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю облдержадміністрації, комунальний заклад «Чернігівський обласний пошуковий науково-редакційний центр» Чернігівської обласної ради	Обласний бюджет	2016 – 50,00 2017 – 520,00 2018 – 600,00 2019 – 50,00 2020 – 50,00	діяльність обласної ради, обласної державної адміністрації, ЦОВВ; створено і підтримано належні можливості для реалізації права жителів області на доступ до інформації, що становить суспільний інтерес; виконано вимоги законодавства щодо
		3. Висвітлення діяльності облдержадміністрації у міських, районних, міськрайонних друкованих ЗМІ Чернігівщини	2016-2020 роки	Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю облдержадміністрації, міські, районні, міськрайонні друковані засоби масової інформації області (за згодою)	Обласний бюджет	2016 – 200,00 2017 – 200,00 2018 – 200,00 2019 – 200,00 2020 – 200,00	офіційного оприлюднення у друкованих ЗМІ регуляторних актів, прийнятих облдержадміністрацією з делегованих їй питань.
		4. Висвітлення діяльності облдержадміністрації та обласної ради засобами теле- та/чи радіомовлення	2016-2020 роки	Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю облдержадміністрації, обласна рада, місцеві теле-, радіомовники та філії загальнонаціональних теле-, радіомовників в області (за згодою)	Обласний бюджет	2016 – 290,00 2017 – 360,00 2018 – 340,00 2019 – 340,00 2020 – 340,00	Підвищено спроможність підрозділу з інформаційної діяльності облдержадміністрації – створено і підтримано належні технічні можливості для організації роботи з висвітлення діяльності облдержадміністрації та

№ з/п	Напрями діяльності	Перелік заходів Програми	Строки виконання	Виконавці	Джерела фінансування	Орієнтовний обсяг фінансування (тис. грн)	Очікуваний результат
							обласної ради, обласних заходів, що становлять суспільний інтерес, створення, опрацювання і розповсюдження відповідного мультимедійного контенту

В. о. директора Департаменту інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю Чернігівської обласної державної адміністрації

І. І. Слезко

Додаток 3
до обласної Програми підтримки розвитку
інформаційної та видавничої сфер Чернігівщини
на 2016-2020 роки
в редакції рішення п'ятнадцятої сесії
обласної ради сьомого скликання
4 жовтня 2018 року № 12-15/VII

Результативні показники обласної Програми підтримки розвитку інформаційної та видавничої сфер Чернігівщини на 2016-2020 роки

Показники продукту

№ заходу	Назва показника	Одиниця виміру	2016 рік (факт)	2017 рік (факт)	2018 рік (план)	2019 рік (план)	2020 рік (план)
Напрямок діяльності 1. Популяризація праці журналістів, підвищення їх фахового рівня, наближення до європейських стандартів у медійному просторі							
1.1	Кількість учасників проекту «Школа молодого журналіста»	особи	20	20	Не менше 20	Не менше 20	Не менше 20
	Кількість учасників проекту «Школа молодого журналіста», що успішно завершили курс проекту	особи	- ¹	12	Не менше 10	Не менше 10	Не менше 12
1.2	Кількість заходів, спрямованих на розвиток професійних компетенцій представників ЗМІ	од.	0	0	2	2	2
	Кількість учасників, що отримали розвиток професійних компетенцій в рамках проведених заходів	особи	0	0	40	40	35
	Кількість професійних конкурсів та конкурсів творчої майстерності для журналістів	од.	0	0	1	1	1
	Кількість матеріалів, створених відповідно до умов конкурсів для журналістів	од.	0	0	35	35	45
1.3	Кількість заходів, проведених в рамках форуму медійників Чернігівщини	од.	0	0	3	5	5
	Кількість учасників, охоплених заходами форуму медійників Чернігівщини	особи	0	0	50	60	65

¹ У зв'язку з недофінансуванням заходу у 2016 році, у 2017 року продовжувалася реалізація проекту з тією самою групою учасників

№ заходу	Назва показника	Одиниця виміру	2016 рік (факт)	2017 рік (факт)	2018 рік (план)	2019 рік (план)	2020 рік (план)
	Кількість ЗМІ, Інтернет-видань, медійних організацій, охоплених заходами форуму медійників Чернігівщини	од.	0	0	30	30	40
Напрямок діяльності 2. Забезпечення умов для реалізації на території області державної інформаційної політики, відкритості у діяльності органів влади							
2.1	Кількість виготовленої та поширеної соціальної реклами (листівки)	шт.	5225	-	-	-	-
	Кількість виготовленої та поширеної соціальної реклами (білборди, сітілайти)	шт.	0	112	87	125	125
Напрямок діяльності 3. Популяризація книжкової продукції Чернігівщини, підтримка творчості місцевих авторів, підвищення рівня читацької активності та популяризація читання							
3.1	Кількість назв випущених видань місцевих авторів	од.	10	16	11	16	17
	Загальний наклад випущених видань місцевих авторів	прим.	10200	3740	9450	4500	5100
	Загальний обсяг накладів випущених видань місцевих авторів у приведенні до умовних друкованих аркушів	ум. друк. арк.	77917	48129	45000	59500	67400
3.2	Кількість організованих заходів з популяризації книжкової продукції Чернігівщини, підвищення рівня читацької активності	од.	0	0	1	1	1
	Кількість виставкових заходів, на яких було забезпечено участь та представлення книжкової продукції Чернігівщини	од.	0	0	2	2	2
Напрямок діяльності 4. Забезпечення умов для зміцнення і розвитку інформаційної галузі Чернігівщини, забезпечення задоволення інформаційних потреб населення області							
4.1	Хронометраж інформаційних, соціальних передач місцевих та філій загальнонаціональних телемовників, забезпечених сурдоперекладом	хв	6850	6840	16400	16400	16400
4.2	Кількість редакцій місцевих комунальних друкованих ЗМІ, що отримали організаційну, інформаційну методичну підтримку у процесі роздержавлення	од.	26	26	25	25	25
4.3	Кількість випущених номерів журналу «Сіверянський літопис»	од.	6	5	6	6	6
	Наклад випущених номерів журналу «Сіверянський літопис»	прим.	1800	1500	1800	1800	1800
	Кількість випущених номерів журналу «Літературний Чернігів»	од.	4	4	4	4	4
	Наклад випущених номерів журналу «Літературний Чернігів»	прим.	1600	1200	1200	1200	1200
	Кількість випущених номерів газети «Живи з надією»	од.	18	-	18	18	18
	Наклад випущених номерів газети «Живи з надією»	прим.	50400	-	50400	50400	50400
Напрямок діяльності 5. Зміцнення інформаційної безпеки в області							
5.1	Кількість осіб, охоплених освітніми заходами з протидії та запобіганню загрозам в інформаційній сфері	особи	30	0	80	80	80
5.1, 5.3	Кількість заходів, спрямованих на дослідження та зміцнення стану інформаційної безпеки в області, протидію та запобігання загрозам в інформаційній сфері	од.	2	0	4	4	4

№ заходу	Назва показника	Одиниця виміру	2016 рік (факт)	2017 рік (факт)	2018 рік (план)	2019 рік (план)	2020 рік (план)
5.4	Кількість ЗМІ, охоплених незалежним моніторингом на предмет дотримання журналістських стандартів	од.	0	0	20	20	20
Напрямок діяльності 6. Висвітлення діяльності облдержадміністрації та обласної ради друкованими ЗМІ, засобами телерадіомовлення та Інтернет-виданнями							
6.1, 6.3	Кількість матеріалів з висвітлення діяльності, розміщених у друкованих ЗМІ	од.	86	94	140	125	125
6.1, 6.3	Обсяг матеріалів з висвітлення діяльності, розміщених у друкованих ЗМІ	см ²	46115	47667	69230	55172	55172
6.1	Орієнтовна кількість оприлюднених у місцевих ЗМІ регуляторних актів, прийнятих облдержадміністрацією	од.	-	-	10	10	10
6.1	Кількість матеріалів з висвітлення діяльності, розміщених у Інтернет-виданнях	од.	0	0	-	55	55
6.4	Хронометраж матеріалів з висвітлення діяльності, розміщених в ефірі телерадіоорганізацій	хв	1275	1310	1417	1388	1360
6.2	Кількість одиниць обладнання, закупленого для технічної підтримки висвітлення діяльності облдержадміністрації та обласної ради	од.	-	7	4	16	16

Показники ефективності

№ заходу	Назва показника	Одиниця виміру	2016 рік (факт)	2017 рік (факт)	2018 рік (план)	2019 рік (план)	2020 рік (план)
Напрямок діяльності 1. Популяризація праці журналістів, підвищення їх фахового рівня, наближення до європейських стандартів у медійному просторі							
1.1	Середні витрати на підготовку випускника проекту «Школа молодого журналіста»	грн	-	3750 ²	5000	5000	4167
1.2	Середні витрати на проведення одного заходу, спрямованого на розвиток професійних компетенцій представників ЗМІ	грн	-	-	25010	25010	24860
	Середні витрати на забезпечення участі однієї особи у заході, спрямованого на розвиток професійних компетенцій представників ЗМІ	грн	-	-	625	625	710
	Відношення витрат на проведення професійних конкурсів та конкурсів творчої майстерності для журналістів до кількості матеріалів, поданих на конкурси	грн / матеріал	-	-	571	571	451
1.3	Середні витрати на забезпечення участі однієї особи у форумі медійників області	грн	-	-	600	500	462

² З урахуванням фінансування, здійсненого у 2016 році

№ заходу	Назва показника	Одиниця виміру	2016 рік (факт)	2017 рік (факт)	2018 рік (план)	2019 рік (план)	2020 рік (план)
Напрямок діяльності 2. Забезпечення умов для реалізації на території області державної інформаційної політики, відкритості у діяльності органів влади							
2.1	Середні витрати на виготовлення однієї одиниці соціальної реклами (листівки)	грн	2	-	-	-	-
	Середні витрати на виготовлення однієї одиниці соціальної реклами (білборди, сітілайти)	грн	-	446	400	400	400
Напрямок діяльності 3. Популяризація книжкової продукції Чернігівщини, підтримка творчості місцевих авторів, підвищення рівня читацької активності та популяризація читання							
3.1	Середня витрати на випуск друком одного видання	грн	24450	12453	47053	15625	17647
	Середні витрати на один примірник випущеного видання	грн	23,97	53,28	55	56	59
	Середня вартість 1 умовного друкованого аркуша у випущених виданнях	грн	3,14	4,14	11,5	4,2	4,45
3.2	Середні витрати на організацію заходу з популяризації книжкової продукції Чернігівщини, підвищення рівня читацької активності	грн	-	-	50000	50000	50000
	Середня витрати на участь та представлення книжкової продукції Чернігівщини на виставковому заході	грн	-	-	15000	15000	15000
Напрямок діяльності 4. Забезпечення умов для зміцнення і розвитку інформаційної галузі Чернігівщини, забезпечення задоволення інформаційних потреб населення області							
4.1	Середні витрати на забезпечення сурдоперекладу 1 хвилини інформаційних передач філії ПАТ НСТУ «Чернігівська регіональна дирекція»	грн	3,65	3,65	3,65	3,65	3,65
4.3	Середні витрати на випуск 1 номеру журналу «Сіверянський літопис»	грн	11667	18000	15000	15000	15000
	Середні витрати на випуск 1 примірника журналу «Сіверянський літопис»	грн	38,80	60,0	60,0	60,0	60,0
	Середні витрати на випуск 1 номеру журналу «Літературний Чернігів»	грн	12500	15000	15000	15000	15000
	Середні витрати на випуск 1 примірника журналу «Літературний Чернігів»	грн	31,25	50,0	50,0	50,0	50,0
	Середні витрати на випуск 1 номеру газети «Живи з надією»	грн	2400	-	2400	2400	2400
	Середні витрати на випуск 1 примірника газети «Живи з надією»	грн	5,36	-	2,0	2,0	2,0
Напрямок діяльності 5. Зміцнення інформаційної безпеки в області							
5.1, 5.3	Середні витрати на проведення заходу з дослідження та/чи зміцнення стану інформаційної безпеки в області, протидії та запобігання загрозам в інформаційній сфері	грн	5000	-	10000	10000	10000
5.1	Середні витрати на забезпечення участі однієї особи в навчальному заході з метою протидії та запобіганню загрозам в інформаційній сфері	грн	333	-	375	375	375
Напрямок діяльності 6. Висвітлення діяльності облдержадміністрації та обласної ради друкованими ЗМІ, засобами телерадіомовлення та Інтернет-виданнями							
6.1, 6.3	Середні витрати на розміщення 1 см ² матеріалу у друкованих ЗМІ	грн	7,1	8,0	6,5	7,25	7,25

№ заходу	Назва показника	Одиниця виміру	2016 рік (факт)	2017 рік (факт)	2018 рік (план)	2019 рік (план)	2020 рік (план)
6.1	Середні витрати на оприлюднення 1 регуляторного акту у друкованих ЗМІ	грн	-	-	15000	15000	15000
6.1	Середні витрати на розміщення 1 матеріалу в Інтернет-виданнях	грн	-	-	-	909	909
6.4	Середні витрати на розміщення 1 хв матеріалу в ефірі теле-, радіомовників	грн	198,43	229	240	245	250
6.2	Середня вартість обладнання, закупленого для забезпечення технічної підтримки висвітлення діяльності облдержадміністрації та обласної ради	грн	-	2571	150000	3125	3125

Показники якості

№ заходу	Назва показника	Одиниця виміру	2016 рік (факт)	2017 рік (факт)	2018 рік (план)	2019 рік (план)	2020 рік (план)
Напрямок діяльності 1. Популяризація праці журналістів, підвищення їх фахового рівня, наближення до європейських стандартів у медійному просторі							
1.1	Питома частка учасників проекту «Школа молодого журналіста», що успішно завершили курс проекту	%	-	60	50	50	60
	Питома частка випускників проекту «Школа молодого журналіста», що надали позитивну оцінку заходам проекту	%	-	Показник не визначався	50	50	60
1.2	Питома частка учасників заходів, спрямованих на розвиток професійних компетенцій представників ЗМІ, що дали позитивну оцінку корисності заходів	%	-	-	70	80	80
	Питома частка матеріалів, поданих на конкурси для журналістів, що здобули позитивну оцінку журі	%	-	-	70	70	80
	Динаміка частки матеріалів, поданих на конкурси для журналістів у поточному році, що здобули позитивну оцінку журі, порівняно з попереднім роком	%	-	-	×	100	115
1.3	Частка ЗМІ, Інтернет-видань, медійних організацій, охоплених заходами форуму медійників, серед їх загальної кількості в області	%	-	-	30	30	40
Напрямок діяльності 3. Популяризація книжкової продукції Чернігівщини, підтримка творчості місцевих авторів, підвищення рівня читацької активності та популяризація читання							
3.1	Частка виконання тематичного плану випуску видань.	%	42	100	100	100	100
3.2	Кількість осіб, охоплених заходами, спрямованими на популяризацію книжкової продукції Чернігівщини, підвищення рівня читацької активності у поточному році	особи	-	-	800	800	1100
Напрямок діяльності 4. Забезпечення умов для зміцнення і розвитку інформаційної галузі Чернігівщини, забезпечення задоволення інформаційних потреб населення області							
4.1	Середній хронометраж забезпечених сурдоперекладом передач місцевого телебачення на добу	хв/доба	18,8	18,46	44,9	44,9	44,9
4.2	Частка редакцій місцевих комунальних друкованих ЗМІ, що успішно пройшли процес реформування	%	×	×	Не менше 95	×	×

№ заходу	Назва показника	Одиниця виміру	2016 рік (факт)	2017 рік (факт)	2018 рік (план)	2019 рік (план)	2020 рік (план)
	Частка редакцій місцевих екс-комунальних друкованих ЗМІ, що продовжують функціонувати станом на 31.12.2020	%	×	×	×	×	Не менше 85
4.3	Частка наданої фінансової підтримки у загальній структурі доходів редакції журналу «Сіверянський літопис»	%	100	100	100	100	100
	Частка наданої фінансової підтримки у загальній структурі доходів редакції журналу «Літературний Чернігів»	%	93	94	94	94	94
	Частка наданої фінансової підтримки у загальній структурі доходів редакції газети «Живи з надією»	%	54	-	80	80	80
Напрямок діяльності 6. Висвітлення діяльності облдержадміністрації та обласної ради друкованими ЗМІ, засобами телерадіомовлення та Інтернет-виданнями							
6.1, 6.3	Сукупне охоплення аудиторії матеріалами, розміщеними у друкованих ЗМІ	особи	показник не визначався	показник не визначався	600000	600000	600000
6.1	Частка оприлюднених у друкованих ЗМІ регуляторних актів серед тих, що потребували оприлюднення	%	-	-	100	100	100
6.1	Сукупне охоплення аудиторії матеріалами, розміщеними у в Інтернет-виданнях	відвідування	-	-	-	22000	22000
6.4	Відношення сукупної потенційної аудиторії матеріалів, трансльованих у місцевому телерадіопросторі, до кількості постійного населення області	б/о	показник не визначався	Не менше 0,51	Не менше 0,51	Не менше 0,51	Не менше 0,51
6.2	Кількість власних фото- та відеоновин, онлайн-трансляцій, мультимедійних матеріалів з висвітлення діяльності облдержадміністрації та обласної ради, створених інформаційним підрозділом облдержадміністрації	од.	100	110	170	180	190

В. о. директора Департаменту інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю Чернігівської обласної державної адміністрації

І. І. Слезко