

Додаток 2
до обласної Програми підтримки розвитку
інформаційної та видавничої сфер Чернігівщини
на 2016-2020 роки
в редакції рішення сімнадцятої сесії
обласної ради сьомого скликання
4 квітня 2019 року № 8-17/VI

Напрями діяльності та заходи обласної Програми підтримки розвитку інформаційної та видавничої сфер Чернігівщини на 2016-2020 роки

№ з/п	Напрями діяльності	Перелік заходів Програми	Строки виконання	Виконавці	Джерела фінансування	Орієнтовний обсяг фінансування (тис. грн)	Очікуваний результат
1.	Популяризація праці журналістів, підвищення їх фахового рівня, наближення до європейських стандартів у медійному просторі	1. Реалізація проекту «Школа молодого журналіста»	2016-2020 роки	Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю облдержадміністрації, обласна організація Національної спілки журналістів (за згодою), ГО «Асоціація регіональних засобів масової інформації» (за згодою), засоби масової інформації області (за згодою)	Обласний бюджет	2016 – 50,00 2017 – 50,00 2018 – 50,00 2019 – 50,00 2020 – 50,00	Представників молоді ознайомлено з базовими журналістськими компетенціями, особливостями роботи журналіста, професійними стандартами та етичними принципами. Підвищено професійні
		2. Проведення тренінгів, майстер-класів, семінарів, спрямованих на розвиток професійних компетенцій представників ЗМІ, а також професійних конкурсів та конкурсів творчої майстерності для журналістів	2016-2020 роки	Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю облдержадміністрації, обласна організація Національної спілки журналістів (за згодою), ГО «Асоціація регіональних засобів масової інформації» (за згодою), засоби масової інформації області (за згодою)	Обласний бюджет	2016 – 70,00 2017 – 70,00 2018 – 70,00 2019 – 70,00 2020 – 70,00	компетенції представників ЗМІ, поглиблено їх знання щодо окремих питань, тематик професійної діяльності. Стимульовано комунікацію та взаємодію у медійному середовищі, заохочено представників медіа до
		3. Проведення форуму медійників області з нагоди Дня журналіста	2016-2020 роки	Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю облдержадміністрації,	Обласний бюджет	2016 – 30,00 2017 – 30,00 2018 – 30,00 2019 – 30,00	саморегуляції через участь в організації форуму медійників і проведенні його заходів.

№ з/п	Напрями діяльності	Перелік заходів Програми	Строки виконання	Виконавці	Джерела фінансування	Орієнтовний обсяг фінансування (тис. грн)	Очікуваний результат
				обласна організація Національної спілки журналістів (за згодою), ГО «Асоціація регіональних засобів масової інформації» (за згодою), інші неурядові організації (за згодою), засоби масової інформації області (за згодою)		2020 – 30,00	
2.	Забезпечення умов для реалізації на території області державної інформаційної політики, відкритості у діяльності органів влади	<p>1. Замовлення та розміщення соціальної реклами</p> <p>2. Підготовка і випуск щорічного довідника ЗМІ Чернігівщини</p> <p>3. Організація навчання для державних службовців та посадових осіб органів місцевого самоврядування, відповідальних за взаємодію зі ЗМІ та зв'язки з громадськістю</p>	<p>2016-2020 роки</p> <p>2016-2017 роки</p> <p>2016-2020 роки</p>	<p>Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю облдержадміністрації</p> <p>Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю облдержадміністрації, обласна організація Національної спілки журналістів (за згодою), ГО «Асоціація регіональних засобів масової інформації» (за згодою), інші неурядові організації (за згодою), засоби масової інформації області (за згодою)</p> <p>Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю облдержадміністрації</p>	<p>Обласний бюджет</p> <p>Інші джерела</p> <p>Без фінансування</p>	<p>2016 – 50,00 2017 – 50,00 2018 – 50,00 2019 – 50,00 2020 – 50,00</p> <p>2016 – 5,00 2017 – 5,00 2018 – 0,00 2019 – 0,00 2020 – 0,00</p> <p>–</p>	<p>Належно реалізовано державну інформаційну політику на території області; жителів області поінформовано про основні напрямки та стан реалізації реформ та доручень Президента України, державної гуманітарної політики, поширено іншу інформацію, що спрямована на досягнення суспільно корисних цілей; Підвищено фаховий рівень представників органів державної влади, органів місцевого самоврядування, відповідальних за взаємодію зі ЗМІ та зв'язки з громадськістю, удосконалено механізми їхньої взаємодії зі ЗМІ</p>
3.	Популяризація книжкової продукції Чернігівщини, підтримка	1. Випуск книг місцевих авторів (відповідно до рішень спеціально створеної комісії при обласній державній адміністрації)	2016-2020 роки	Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю облдержадміністрації	Обласний бюджет	2016 – 200,00 2017 – 200,00 2018 – 517,58 2019 – 250,00 2020 – 300,00	Колегіально відібрано та випущено друком кращі твори місцевих авторів, потенційно запитувані аудиторією та/чи суспільно

№ з/п	Напрями діяльності	Перелік заходів Програми	Строки виконання	Виконавці	Джерела фінансування	Орієнтовний обсяг фінансування (тис. грн)	Очікуваний результат
	творчості місцевих авторів, підвищення рівня читацької активності та популяризація читання	2. Представлення книжкової продукції Чернігівщини, зокрема книг чернігівських письменників – членів творчих спілок та літературних об'єднань; участь у виставкових заходах та їх організація; організація літературних читань та письменницьких майстер-класів за участі творчих спілок та літературних об'єднань	2016-2020 роки	Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю облдержадміністрації, обласна організація Національної спілки письменників України (за згодою), обласний осередок Всеукраїнської творчої спілки «Конгрес Літераторів України» (за згодою), суб'єкти видавничої діяльності області (за згодою)	Обласний бюджет	2016 – 80,00 2017 – 80,00 2018 – 80,00 2019 – 80,00 2020 – 80,00	важливі, які не мають перспективи комерційного випуску; забезпечено доступ до них потенційної аудиторії. Потенційних читачів, як в області, так і за її межами, ознайомлено з випущеними творами та іншими зразками книжкової продукції Чернігівщини. Жителів області залучено до літературних читань та письменницьких майстер-класів задля формування читацької культури та популяризації читання
4.	Забезпечення умов для зміцнення і розвитку інформаційної галузі Чернігівщини, забезпечення задоволення інформаційних потреб населення області	1. Забезпечення сурдоперекладу інформаційних, соціальних передач місцевих та філій загальнонаціональних телемовників 2. Надання організаційної, інформаційної та методичної підтримки редакціям комунальних друкованих ЗМІ в процесі їх реформування	2016-2020 роки	Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю облдержадміністрації, Чернігівська обласна організація Українського товариства глухих (за згодою), місцеві телемовники та філії загальнонаціональних телемовників в області (за згодою)	Обласний бюджет	2016 – 25,00 2017 – 25,00 2018 – 60,00 2019 – 60,00 2020 – 60,00	Забезпечено оплату послуг із сурдоперекладу телепередач – жителям області з інвалідністю по слуху створено можливості для задоволення інформаційних потреб
			2016-2020 роки	Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю облдержадміністрації, обласна організація Національної спілки журналістів (за згодою), ГО «Асоціація регіональних засобів масової інформації» (за згодою)	Без фінансування	–	Стимульовано подальший розвиток (екс)комунальних місцевих друкованих видань у процесі реформування та після його завершення; в межах компетенції забезпечено вирішення конфліктних ситуацій колективів

№ з/п	Напрями діяльності	Перелік заходів Програми	Строки виконання	Виконавці	Джерела фінансування	Орієнтовний обсяг фінансування (тис. грн)	Очікуваний результат
							редакцій зі співзасновниками; реалізовано всі можливі заходи для успішного завершення процесу реформування і подальшого функціонування реформованих ЗМІ
		<p>3. Надання фінансової підтримки друкованим виданням:</p> <p>- науковому журналу «Сіверянський літопис»;</p> <p>- літературному журналу «Літературний Чернігів»;</p> <p>- газеті для людей з інвалідністю «Живи з надією»</p>	2016-2020 роки	Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю облдержадміністрації	Обласний бюджет	<p>2016 – 220,00</p> <p>2017 – 150,00</p> <p>2018 – 220,00</p> <p>2019 – 220,00</p> <p>2020 – 220,00</p> <p>2016 – 90,00</p> <p>2017 – 90,00</p> <p>2018 – 90,00</p> <p>2019 – 90,00</p> <p>2020 – 90,00</p> <p>2016 – 60,00</p> <p>2017 – 60,00</p> <p>2018 – 60,00</p> <p>2019 – 60,00</p> <p>2020 – 60,00</p> <p>2016 – 70,00</p> <p>2017 – 00,00</p> <p>2018 – 70,00</p> <p>2019 – 70,00</p> <p>2020 – 70,00</p>	<p>Забезпечено покриття витрат на поліграфічні послуги та регулярний вихід у світ суспільно значущих періодичних друкованих видань наукового, літературного спрямування, інформаційного видання для осіб з інвалідністю, задоволено відповідні інформаційні потреби населення</p>
5.	Зміцнення інформаційної безпеки в області	<p>1. Організація лекцій, семінарів, тренінгів з метою протидії та запобіганню загрозам в інформаційній сфері</p> <p>2. Надання методичної допомоги органам державної</p>	2016-2020 роки	Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю облдержадміністрації, неурядові організації (за згодою)	Обласний бюджет	<p>2016 – 50,00</p> <p>2017 – 50,00</p> <p>2018 – 50,00</p> <p>2019 – 50,00</p> <p>2020 – 50,00</p>	Підвищено компетенції працівників ЗМІ, медійних організацій, органів влади та місцевого самоврядування, представників неурядових організацій у сфері

№ з/п	Напрями діяльності	Перелік заходів Програми	Строки виконання	Виконавці	Джерела фінансування	Орієнтовний обсяг фінансування (тис. грн)	Очікуваний результат
		<p>влади, неурядовим організаціям, ЗМІ у питанні протидії інформаційним загрозам</p> <p>3. Проведення та замовлення досліджень щодо стану інформаційної безпеки області та потенційних інформаційних загроз</p> <p>4. Замовлення незалежного моніторингу засобів масової інформації області на предмет дотримання журналістських стандартів та створення відповідного рейтингу ЗМІ</p>					<p>протидії та запобігання загрозам в інформаційній сфері; зміцнено їхню спроможність до опору інформаційним загрозам. Детально досліджено наявний стан інформаційної безпеки на території області, виявлено потенційні загрози в інформаційній сфері, шляхи їх запобігання та подолання.</p> <p>Досліджено та оприлюднено відомості щодо стану дотримання журналістських стандартів у місцевих ЗМІ – розширено можливості жителів області щодо свідомого медіаспоживання та критичної оцінки інформації.</p> <p>Досягнуто позитивної динаміки якісних показників розвитку інформпростору за результатами досліджень стану інформаційної безпеки та результатів моніторингу дотримання журналістських стандартів</p>

№ з/п	Напрями діяльності	Перелік заходів Програми	Строки виконання	Виконавці	Джерела фінансування	Орієнтовний обсяг фінансування (тис. грн)	Очікуваний результат
6.	Висвітлення діяльності облдержадміністрації та обласної ради друкованими ЗМІ, засобами телерадіомовлення та Інтернет-виданнями	1. Висвітлення діяльності облдержадміністрації у обласних друкованих ЗМІ та Інтернет-просторі Чернігівщини, офіційне оприлюднення у друкованих ЗМІ регуляторних актів, прийнятих облдержадміністрацією	2016-2020 роки	Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю облдержадміністрації, обласні друковані засоби масової інформації області (за згодою), Інтернет-видання області (за згодою)	Обласний бюджет	2016 – 250,00 2017 – 250,00 2018 – 400,00 2019 – 262,00 2020 – 400,00	Поінформовано жителів області через друковані ЗМІ, засоби телерадіомовлення, Інтернет-ресурси про основні напрямки реалізації, стан та перспективи впровадження реформ в Україні,
		2. Технічна підтримка (у т. ч. придбання обладнання) забезпечення висвітлення діяльності облдержадміністрації, обласної ради в обласних друкованих ЗМІ, засобами телерадіомовлення та у Інтернет-просторі Чернігівщини	2016-2020 роки	Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю облдержадміністрації, комунальний заклад «Чернігівський обласний пошуковий науково-редакційний центр» Чернігівської обласної ради	Обласний бюджет	2016 – 50,00 2017 – 520,00 2018 – 600,00 2019 – 50,00 2020 – 50,00	діяльність обласної ради, обласної державної адміністрації, ЦОВВ; створено і підтримано належні можливості для реалізації права жителів області на доступ до інформації, що становить суспільний інтерес; виконано вимоги
		3. Висвітлення діяльності облдержадміністрації у міських, районних, міськрайонних друкованих ЗМІ Чернігівщини	2016-2020 роки	Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю облдержадміністрації, міські, районні, міськрайонні друковані засоби масової інформації області (за згодою)	Обласний бюджет	2016 – 200,00 2017 – 200,00 2018 – 200,00 2019 – 298,00 2020 – 200,00	законодавства щодо офіційного оприлюднення у друкованих ЗМІ регуляторних актів, прийнятих облдержадміністрацією з
		4. Висвітлення діяльності облдержадміністрації та обласної ради засобами теле- та/чи радіомовлення	2016-2020 роки	Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю облдержадміністрації, обласна рада, місцеві теле-, радіомовники та філії загальнонаціональних теле-, радіомовників в області (за згодою)	Обласний бюджет	2016 – 290,00 2017 – 360,00 2018 – 340,00 2019 – 380,00 2020 – 340,00	делегованих їй питань. Підвищено спроможність підрозділу з інформаційної діяльності облдержадміністрації – створено і підтримано належні технічні можливості для організації роботи з висвітлення діяльності облдержадміністрації та

№ з/п	Напрями діяльності	Перелік заходів Програми	Строки виконання	Виконавці	Джерела фінансування	Орієнтовний обсяг фінансування (тис. грн)	Очікуваний результат
							обласної ради, обласних заходів, що становлять суспільний інтерес, створення, опрацювання і розповсюдження відповідного мультимедійного контенту

Директор Департаменту інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю Чернігівської обласної державної адміністрації

І. І. Слезко

Додаток 3
до обласної Програми підтримки розвитку
інформаційної та видавничої сфер Чернігівщини
на 2016-2020 роки
в редакції рішення сімнадцятої сесії
обласної ради сьомого скликання
4 квітня 2019 року № 8-17/VII

**Результативні показники обласної Програми підтримки розвитку інформаційної
та видавничої сфер Чернігівщини на 2016-2020 роки**

Показники продукту

№ заходу	Назва показника	Одиниця виміру	2016 рік (факт)	2017 рік (факт)	2018 рік (план)	2019 рік (план)	2020 рік (план)
Напрямок діяльності 1. Популяризація праці журналістів, підвищення їх фахового рівня, наближення до європейських стандартів у медійному просторі							
1.1	Кількість учасників проекту «Школа молодого журналіста»	особи	20	20	Не менше 20	Не менше 20	Не менше 20
	Кількість учасників проекту «Школа молодого журналіста», що успішно завершили курс проекту	особи	- ¹	12	Не менше 10	Не менше 10	Не менше 12
1.2	Кількість заходів, спрямованих на розвиток професійних компетенцій представників ЗМІ	од.	0	0	2	2	2
	Кількість учасників, що отримали розвиток професійних компетенцій в рамках проведених заходів	особи	0	0	40	40	35
	Кількість професійних конкурсів та конкурсів творчої майстерності для журналістів	од.	0	0	1	1	1
	Кількість матеріалів, створених відповідно до умов конкурсів для журналістів	од.	0	0	35	35	45
1.3	Кількість заходів, проведених в рамках форуму медійників Чернігівщини	од.	0	0	3	5	5
	Кількість учасників, охоплених заходами форуму медійників Чернігівщини	особи	0	0	50	60	65
	Кількість ЗМІ, Інтернет-видань, медійних організацій, охоплених заходами форуму медійників Чернігівщини	од.	0	0	30	30	40

¹ У зв'язку з недофінансуванням заходу у 2016 році, у 2017 року продовжувалася реалізація проекту з тією самою групою учасників

№ заходу	Назва показника	Одиниця виміру	2016 рік (факт)	2017 рік (факт)	2018 рік (план)	2019 рік (план)	2020 рік (план)
Напрямок діяльності 2. Забезпечення умов для реалізації на території області державної інформаційної політики, відкритості у діяльності органів влади							
2.1	Кількість виготовленої та поширеної соціальної реклами (листівки)	шт.	5225	-	-	-	-
	Кількість виготовленої та поширеної соціальної реклами (білборди, сітілайти)	шт.	0	112	87	125	125
Напрямок діяльності 3. Популяризація книжкової продукції Чернігівщини, підтримка творчості місцевих авторів, підвищення рівня читацької активності та популяризація читання							
3.1	Кількість назв випущених видань місцевих авторів	од.	10	16	11	16	17
	Загальний наклад випущених видань місцевих авторів	прим.	10200	3740	9450	4500	5100
	Загальний обсяг накладів випущених видань місцевих авторів у приведенні до умовних друкованих аркушів	ум. друк. арк.	77917	48129	45000	59500	67400
3.2	Кількість організованих заходів з популяризації книжкової продукції Чернігівщини, підвищення рівня читацької активності	од.	0	0	1	1	1
	Кількість виставкових заходів, на яких було забезпечено участь та представлення книжкової продукції Чернігівщини	од.	0	0	2	2	2
Напрямок діяльності 4. Забезпечення умов для зміцнення і розвитку інформаційної галузі Чернігівщини, забезпечення задоволення інформаційних потреб населення області							
4.1	Хронометраж інформаційних, соціальних передач місцевих та філій загальнонаціональних телемовників, забезпечених сурдоперекладом	хв	6850	6840	16400	5680	5680
4.2	Кількість редакцій місцевих комунальних друкованих ЗМІ, що отримали організаційну, інформаційну методичну підтримку у процесі роздержавлення	од.	26	26	25	25	25
4.3	Кількість випущених номерів журналу «Сіверянський літопис»	од.	6	5	6	6	6
	Наклад випущених номерів журналу «Сіверянський літопис»	прим.	1800	1500	1800	1800	1800
	Кількість випущених номерів журналу «Літературний Чернігів»	од.	4	4	4	4	4
	Наклад випущених номерів журналу «Літературний Чернігів»	прим.	1600	1200	1200	1200	1200
	Кількість випущених номерів газети «Живи з надією»	од.	18	-	18	18	18
	Наклад випущених номерів газети «Живи з надією»	прим.	50400	-	50400	50400	50400
Напрямок діяльності 5. Зміцнення інформаційної безпеки в області							
5.1	Кількість осіб, охоплених освітніми заходами з протидії та запобіганню загрозам в інформаційній сфері	особи	30	0	80	80	80
5.1, 5.3	Кількість заходів, спрямованих на дослідження та зміцнення стану інформаційної безпеки в області, протидію та запобігання загрозам в інформаційній сфері	од.	2	0	4	4	4
5.4	Кількість ЗМІ, охоплених незалежним моніторингом на предмет дотримання журналістських стандартів	од.	0	0	20	20	20

№ заходу	Назва показника	Одиниця виміру	2016 рік (факт)	2017 рік (факт)	2018 рік (план)	2019 рік (план)	2020 рік (план)
Напрямок діяльності 6. Висвітлення діяльності облдержадміністрації та обласної ради друкованими ЗМІ, засобами телерадіомовлення та Інтернет-виданнями							
6.1, 6.3	Кількість матеріалів з висвітлення діяльності, розміщених у друкованих ЗМІ	од.	86	94	140	97	67
6.1, 6.3	Обсяг матеріалів з висвітлення діяльності, розміщених у друкованих ЗМІ	см ²	46115	47667	69230	51370	33300
6.1	Орієнтовна кількість оприлюднених у місцевих ЗМІ регуляторних актів, прийнятих облдержадміністрацією	од.	-	-	10	10	10
6.1	Кількість матеріалів з висвітлення діяльності, розміщених у Інтернет-виданнях	од.	0	0	-	55	50
6.4	Хронометраж матеріалів з висвітлення діяльності, розміщених в ефірі телерадіоорганізацій	хв	1275	1310	1417	2533	1700
6.2	Кількість одиниць обладнання, закупленого для технічної підтримки висвітлення діяльності облдержадміністрації та обласної ради	од.	-	7	4	16	16

Показники ефективності

№ заходу	Назва показника	Одиниця виміру	2016 рік (факт)	2017 рік (факт)	2018 рік (план)	2019 рік (план)	2020 рік (план)
Напрямок діяльності 1. Популяризація праці журналістів, підвищення їх фахового рівня, наближення до європейських стандартів у медійному просторі							
1.1	Середні витрати на підготовку випускника проекту «Школа молодого журналіста»	грн	-	3750 ²	5000	5000	4167
1.2	Середні витрати на проведення одного заходу, спрямованого на розвиток професійних компетенцій представників ЗМІ	грн	-	-	25010	25010	24860
	Середні витрати на забезпечення участі однієї особи у заході, спрямованого на розвиток професійних компетенцій представників ЗМІ	грн	-	-	625	625	710
	Відношення витрат на проведення професійних конкурсів та конкурсів творчої майстерності для журналістів до кількості матеріалів, поданих на конкурси	грн / матеріал	-	-	571	571	451
1.3	Середні витрати на забезпечення участі однієї особи у форумі медійників області	грн	-	-	600	500	462
Напрямок діяльності 2. Забезпечення умов для реалізації на території області державної інформаційної політики, відкритості у діяльності органів влади							

² З урахуванням фінансування, здійсненого у 2016 році

№ заходу	Назва показника	Одиниця виміру	2016 рік (факт)	2017 рік (факт)	2018 рік (план)	2019 рік (план)	2020 рік (план)
2.1	Середні витрати на виготовлення однієї одиниці соціальної реклами (листівки)	грн	2	-	-	-	-
	Середні витрати на виготовлення однієї одиниці соціальної реклами (білборди, сітілайти)	грн	-	446	400	400	400
Напрямок діяльності 3. Популяризація книжкової продукції Чернігівщини, підтримка творчості місцевих авторів, підвищення рівня читацької активності та популяризація читання							
3.1	Середня витрати на випуск друком одного видання	грн	24450	12453	47053	15625	17647
	Середні витрати на один примірник випущеного видання	грн	23,97	53,28	55	56	59
	Середня вартість 1 умовного друкованого аркуша у випущених виданнях	грн	3,14	4,14	11,5	4,2	4,45
3.2	Середні витрати на організацію заходу з популяризації книжкової продукції Чернігівщини, підвищення рівня читацької активності	грн	-	-	50000	50000	50000
	Середня витрати на участь та представлення книжкової продукції Чернігівщини на виставковому заході	грн	-	-	15000	15000	15000
Напрямок діяльності 4. Забезпечення умов для зміцнення і розвитку інформаційної галузі Чернігівщини, забезпечення задоволення інформаційних потреб населення області							
4.1	Середні витрати на забезпечення сурдоперекладу 1 хвилини інформаційних передач філії ПАТ НСТУ «Чернігівська регіональна дирекція»	грн	3,65	3,65	3,65	10,56	10,56
4.3	Середні витрати на випуск 1 номеру журналу «Сіверянський літопис»	грн	11667	18000	15000	15000	15000
	Середні витрати на випуск 1 примірника журналу «Сіверянський літопис»	грн	38,80	60,0	60,0	60,0	60,0
	Середні витрати на випуск 1 номеру журналу «Літературний Чернігів»	грн	12500	15000	15000	15000	15000
	Середні витрати на випуск 1 примірника журналу «Літературний Чернігів»	грн	31,25	50,0	50,0	50,0	50,0
	Середні витрати на випуск 1 номеру газети «Живи з надією»	грн	2400	-	2400	2400	2400
	Середні витрати на випуск 1 примірника газети «Живи з надією»	грн	5,36	-	2,0	2,0	2,0
Напрямок діяльності 5. Зміцнення інформаційної безпеки в області							
5.1, 5.3	Середні витрати на проведення заходу з дослідження та/чи зміцнення стану інформаційної безпеки в області, протидії та запобігання загрозам в інформаційній сфері	грн	5000	-	10000	10000	10000
5.1	Середні витрати на забезпечення участі однієї особи в навчальному заході з метою протидії та запобігання загрозам в інформаційній сфері	грн	333	-	375	375	375
Напрямок діяльності 6. Висвітлення діяльності облдержадміністрації та обласної ради друкованими ЗМІ, засобами телерадіомовлення та Інтернет-виданнями							
6.1, 6.3	Середні витрати на розміщення 1 см ² матеріалу у друкованих ЗМІ	грн	7,1	8,0	6,5	9,0	12,0
6.1	Середні витрати на оприлюднення 1 регуляторного акту у друкованих ЗМІ	грн	-	-	15000	15000	20000
6.1	Середні витрати на розміщення 1 матеріалу в Інтернет-виданнях	грн	-	-	-	909	1000

№ заходу	Назва показника	Одиниця виміру	2016 рік (факт)	2017 рік (факт)	2018 рік (план)	2019 рік (план)	2020 рік (план)
6.4	Середні витрати на розміщення 1 хв матеріалу в ефірі теле-, радіомовників	грн	198,43	229	240	150	200
6.2	Середня вартість обладнання, закупленого для забезпечення технічної підтримки висвітлення діяльності облдержадміністрації та обласної ради	грн	-	2571	150000	3125	3125

Показники якості

№ заходу	Назва показника	Одиниця виміру	2016 рік (факт)	2017 рік (факт)	2018 рік (план)	2019 рік (план)	2020 рік (план)
Напрямок діяльності 1. Популяризація праці журналістів, підвищення їх фахового рівня, наближення до європейських стандартів у медійному просторі							
1.1	Питома частка учасників проекту «Школа молодого журналіста», що успішно завершили курс проекту	%	-	60	50	50	60
	Питома частка випускників проекту «Школа молодого журналіста», що надали позитивну оцінку заходам проекту	%	-	Показник не визначався	50	50	60
1.2	Питома частка учасників заходів, спрямованих на розвиток професійних компетенцій представників ЗМІ, що дали позитивну оцінку корисності заходів	%	-	-	70	80	80
	Питома частка матеріалів, поданих на конкурси для журналістів, що здобули позитивну оцінку журі	%	-	-	70	70	80
	Динаміка частки матеріалів, поданих на конкурси для журналістів у поточному році, що здобули позитивну оцінку журі, порівняно з попереднім роком	%	-	-	×	100	115
1.3	Частка ЗМІ, Інтернет-видань, медійних організацій, охоплених заходами форуму медійників, серед їх загальної кількості в області	%	-	-	30	30	40
Напрямок діяльності 3. Популяризація книжкової продукції Чернігівщини, підтримка творчості місцевих авторів, підвищення рівня читацької активності та популяризація читання							
3.1	Частка виконання тематичного плану випуску видань.	%	42	100	100	100	100
3.2	Кількість осіб, охоплених заходами, спрямованими на популяризацію книжкової продукції Чернігівщини, підвищення рівня читацької активності у поточному році	особи	-	-	800	800	1100
Напрямок діяльності 4. Забезпечення умов для зміцнення і розвитку інформаційної галузі Чернігівщини, забезпечення задоволення інформаційних потреб населення області							
4.1	Середній хронометраж забезпечених сурдоперекладом передач місцевого телебачення на добу	хв/доба	18,8	18,46	44,9	15,6	15,6
4.2	Частка редакцій місцевих комунальних друкованих ЗМІ, що успішно пройшли процес реформування	%	×	×	Не менше 95	×	×
	Частка редакцій місцевих экс-комунальних друкованих ЗМІ, що продовжують функціонувати станом на 31.12.2020	%	×	×	×	×	Не менше 85

№ заходу	Назва показника	Одиниця виміру	2016 рік (факт)	2017 рік (факт)	2018 рік (план)	2019 рік (план)	2020 рік (план)
4.3	Частка наданої фінансової підтримки у загальній структурі доходів редакції журналу «Сіверянський літопис»	%	100	100	100	100	100
	Частка наданої фінансової підтримки у загальній структурі доходів редакції журналу «Літературний Чернігів»	%	93	94	94	94	94
	Частка наданої фінансової підтримки у загальній структурі доходів редакції газети «Живи з надією»	%	54	-	80	80	80
Напрямок діяльності 6. Висвітлення діяльності облдержадміністрації та обласної ради друкованими ЗМІ, засобами телерадіомовлення та Інтернет-виданнями							
6.1, 6.3	Сукупне охоплення аудиторії матеріалами, розміщеними у друкованих ЗМІ	особи	показник не визначався	показник не визначався	600000	284250	130650
6.1	Частка оприлюднених у друкованих ЗМІ регуляторних актів серед тих, що потребували оприлюднення	%	-	-	100	100	100
6.1	Сукупне охоплення аудиторії матеріалами, розміщеними у в Інтернет-виданнях	відвідування	-	-	-	22000	20000
6.4	Відношення сукупної потенційної аудиторії матеріалів, трансльованих у місцевому телерадіопросторі, до кількості постійного населення області	б/о	показник не визначався	Не менше 0,51	Не менше 0,51	Не менше 0,51	Не менше 0,51
6.2	Кількість власних фото- та відеоновин, онлайн-трансляцій, мультимедійних матеріалів з висвітлення діяльності облдержадміністрації та обласної ради, створених інформаційним підрозділом облдержадміністрації	од.	100	110	170	180	190

Директор Департаменту інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю Чернігівської обласної державної адміністрації

І. І. Слезко