

Додаток 2  
до обласної Програми підтримки розвитку  
інформаційної та видавничої сфер Чернігівщини  
на 2016-2020 роки  
у редакції рішення обласної ради  
від 29 березня 2016 року № 12-4/VII

**Напрями діяльності та заходи обласної Програми підтримки розвитку інформаційної та видавничої сфер Чернігівщини на 2016-2020 роки**

№ з/п	Напрями діяльності	Перелік заходів Програми	Строки виконання	Виконавці	Джерела фінансування	Загальний обсяг фінансування (тис. грн)	Очікуваний результат
1.	Підвищення престижності праці журналістів, їх фахового рівня, наближення до європейських стандартів у медійному просторі	1. Реалізація проекту «Школа молодого журналіста»	2016-2020 роки	Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю облдержадміністрації, обласна організація Національної спілки журналістів (за згодою), Асоціація регіональних засобів масової інформації (за згодою), засоби масової інформації області (за згодою)	Обласний бюджет	2016 – 50,00 2017 – 50,00 2018 – 50,00 2019 – 50,00 2020 – 50,00	Популяризація професії журналіста, підвищення стандартів журналістики, прогрес у діяльності саморегуляційних механізмів галузі медіа, сприяння фаховій комунікації та взаємодії у медійному середовищі області, стимулювання фахового розвитку працівників ЗМІ, заохочення молоді до журналістської діяльності
		2. Проведення тренінгів, майстер-класів, семінарів, спрямованих на розвиток професійних компетенцій представників ЗМІ, а також професійних конкурсів та конкурсів творчої майстерності для журналістів	2016-2020 роки	Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю облдержадміністрації, обласна організація Національної спілки журналістів (за згодою), Асоціація регіональних засобів масової інформації (за згодою), засоби масової інформації області (за згодою)	Обласний бюджет	2016 – 70,0 2017 – 70,0 2018 – 70,0 2019 – 70,0 2020 – 70,0	
		3. Проведення форуму працівників ЗМІ з нагоди Дня журналіста	2016-2020 роки	Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю облдержадміністрації, обласна організація Національної спілки журналістів (за згодою),	Обласний бюджет	2016 – 30,0 2017 – 30,0 2018 – 30,0 2019 – 30,0 2020 – 30,0	

№ з/п	Напрями діяльності	Перелік заходів Програми	Строки виконання	Виконавці	Джерела фінансування	Загальний обсяг фінансування (тис. грн)	Очікуваний результат
				Асоціація регіональних засобів масової інформації (за згодою), засоби масової інформації області (за згодою)			
2.	<b>Забезпечення умов для реалізації на території області державної інформаційної політики, відкритості у діяльності органів влади</b>	<p>1. Замовлення та розміщення соціальної реклами</p> <p>2. Підготовка і випуск щорічного довідника ЗМІ Чернігівщини</p> <p>3. Організація навчання для державних службовців та посадових осіб органів місцевого самоврядування, відповідальних за взаємодію зі ЗМІ та зв'язки з громадськістю</p>	<p>2016-2020 роки</p> <p>2016-2020 роки</p> <p>2016-2020 роки</p>	<p>Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю облдержадміністрації</p> <p>Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю облдержадміністрації, обласна організація Національної спілки журналістів (за згодою), Асоціація регіональних засобів масової інформації (за згодою), інші неурядові організації (за згодою), засоби масової інформації області (за згодою)</p> <p>Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю облдержадміністрації</p>	<p>Обласний бюджет</p> <p>Інші джерела</p> <p>Без фінансування</p>	<p>2016 – 50,00 2017 – 50,00 2018 – 50,00 2019 – 50,00 2020 – 50,00</p> <p>2016 – 5,00 2017 – 5,00 2018 – 5,00 2019 – 5,00 2020 – 5,00</p> <p>–</p>	<p>Належна реалізація державної інформаційної політики на території області; поширення інформації, що спрямована на досягнення суспільно корисних цілей; якісне підвищення рівня комунікації представників органів державної влади, органів місцевого самоврядування зі ЗМІ, удосконалення механізмів їхньої взаємодії</p>
3.	<b>Популяризація книжкової продукції Чернігівщини, підвищення рівня читацької активності, збагачення</b>	<p>1. Випуск книг місцевих авторів (відповідно до рішень спеціально створеної комісії при обласній державній адміністрації)</p> <p>2. Представлення книжкової продукції Чернігівщини, зокрема книг</p>	<p>2016-2020 роки</p> <p>2016-2020 роки</p>	<p>Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю облдержадміністрації</p> <p>Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю облдержадміністрації,</p>	<p>Обласний бюджет</p> <p>Обласний бюджет</p>	<p>2016 – 200,00 2017 – 200,00 2018 – 200,00 2019 – 250,00 2020 – 300,00</p> <p>2016 – 80,00 2017 – 80,00 2018 – 80,00</p>	<p>Створення належних умов для формування читацької культури; підвищення суспільного запиту на книжкову продукцію; поповнення бібліотечних фондів зразками кращої сучасної книжкової</p>

№ з/п	Напрями діяльності	Перелік заходів Програми	Строки виконання	Виконавці	Джерела фінансування	Загальний обсяг фінансування (тис. грн)	Очікуваний результат
	<b>асортименту вітчизняної видавничої продукції</b>	чернігівських письменників – членів творчих спілок та літературних об'єднань; участь у виставкових заходах та їх організація; організація літературних читань та письменницьких майстер-класів за участі творчих спілок та літературних об'єднань		обласна організація Національної спілки письменників України (за згодою), обласний осередок Всеукраїнської творчої спілки «Конгрес Літераторів України» (за згодою), суб'єкти видавничої діяльності області (за згодою)		2019 – 80,00 2020 – 80,00	продукції області; стимулювання розвитку видавничої справи
<b>4.</b>	<b>Забезпечення умов для зміцнення і розвитку інформаційної галузі Чернігівщини, забезпечення задоволення інформаційних потреб населення області</b>	<p>1. Забезпечення сурдоперекладу інформаційних передач Чернігівської ОДТРК</p> <p>2. Надання організаційної, інформаційної та методичної підтримки редакціям комунальних друкованих ЗМІ в процесі їх роздержавлення</p> <p>3. Надання фінансової підтримки друкованим виданням:</p> <p>- науковому журналу «Сіверянський літопис»;</p>	<p>2016-2020 роки</p> <p>2016-2020 роки</p> <p>2016-2020 роки</p>	<p>Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю облдержадміністрації, Чернігівська ОДТРК (за згодою), обласна організація УТОГ (за згодою)</p> <p>Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю облдержадміністрації</p> <p>Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю облдержадміністрації</p>	<p>Обласний бюджет</p> <p>Без фінансування</p> <p>Обласний бюджет</p>	<p>2016 – 25,00 2017 – 25,00 2018 – 25,00 2019 – 25,00 2020 – 25,00</p> <p>–</p> <p>2016 – 220,00 2017 – 220,00 2018 – 220,00 2019 – 220,00 2020 – 220,00</p> <p>2016 – 90,00 2017 – 90,00 2018 – 90,00 2019 – 90,00 2020 – 90,00</p>	<p>Задоволення інформаційних потреб осіб з особливими потребами</p> <p>Заохочення комунальних газет до роздержавлення; стимулювання подальшого розвитку місцевих друкованих видань; сприяння підвищенню якісного рівня публікацій місцевої преси</p> <p>Забезпечення регулярного випуску суспільно значущих наукових, літературних періодичних видань та видань для громадян з особливими потребами, задоволення відповідних інформаційних потреб населення</p>

№ з/п	Напрями діяльності	Перелік заходів Програми	Строки виконання	Виконавці	Джерела фінансування	Загальний обсяг фінансування (тис. грн)	Очікуваний результат
		<p>- літературному журналу «Літературний Чернігів»;</p> <p>- газеті для людей з особливими потребами «Живи з надією»</p>				<p>2016 – 60,00 2017 – 60,00 2018 – 60,00 2019 – 60,00 2020 – 60,00</p> <p>2016 – 70,00 2017 – 70,00 2018 – 70,00 2019 – 70,00 2020 – 70,00</p>	
5.	<b>Зміцнення інформаційної безпеки в області</b>	<p>1. Організація лекцій, семінарів, тренінгів з метою протидії та запобіганню загрозам в інформаційній сфері</p> <p>2. Надання методичної допомоги органам державної влади, неурядовим організаціям, ЗМІ у питанні протидії інформаційним загрозам</p> <p>3. Проведення та замовлення досліджень щодо стану інформаційної безпеки області та потенційних інформаційних загроз</p> <p>4. Замовлення незалежного моніторингу засобів масової інформації області на предмет дотримання журналістських стандартів та створення відповідного рейтингу ЗМІ</p>	2016-2020 роки	Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю облдержадміністрації, неурядові організації (за згодою)	Обласний бюджет	<p>2016 – 50,00 2017 – 50,00 2018 – 50,00 2019 – 50,00 2020 – 50,00</p>	Зміцнення інформаційної безпеки на території області, обмеження поширення антиукраїнської пропаганди та викривленої інформації щодо ситуації в Україні, мінімізація інших загроз в інформаційній сфері; стимулювання свідомого медіаспоживання та критичної оцінки інформації серед найактивніших груп населення; підвищення спроможності ЗМІ області в опорі інформаційним загрозам, стимулювання їхньої активності щодо боротьби з такими загрозами

№ з/п	Напрями діяльності	Перелік заходів Програми	Строки виконання	Виконавці	Джерела фінансування	Загальний обсяг фінансування (тис. грн)	Очікуваний результат
6.	Висвітлення діяльності облдержадміністрації та обласної ради друківаними ЗМІ, засобами телерадіомовлення та Інтернет-виданнями	1. Висвітлення діяльності облдержадміністрації у обласних друкованих ЗМІ та Інтернет-просторі Чернігівщини	2016-2020 роки	Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю облдержадміністрації, обласні друковані засоби масової інформації області (за згодою), Інтернет-видання області (за згодою)	Обласний бюджет	2016 – 250,00 2017 – 250,00 2018 – 250,00 2019 – 250,00 2020 – 250,00	Інформування населення області про основні напрямки реалізації, стан та перспективи впровадження реформ в Україні, діяльність обласної ради, обласної державної адміністрації, ЦОВВ
		2. Висвітлення діяльності обласної ради у обласних друкованих ЗМІ та Інтернет-просторі Чернігівщини	2016-2020 роки	Обласна рада, обласні друковані засоби масової інформації області (за згодою), Інтернет-видання області (за згодою)	Обласний бюджет	2016 – 50,00 2017 – 50,00 2018 – 50,00 2019 – 50,00 2020 – 50,00	
		3. Висвітлення діяльності облдержадміністрації у районних друкованих ЗМІ Чернігівщини	2016-2020 роки	Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю облдержадміністрації, районні друковані засоби масової інформації області (за згодою)	Обласний бюджет	2016 – 200,00 2017 – 200,00 2018 – 200,00 2019 – 200,00 2020 – 200,00	
		4. Висвітлення діяльності облдержадміністрації та обласної ради засобами телерадіомовлення (дія зазначеного пункту застосовується з 1 січня 2016 року): - Чернігівська ОДТРК; - ДО «Новгород-Сіверська РДТРК „Сіверська“»;	2016-2020 роки	Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю облдержадміністрації, обласна рада, телерадіомовники області (за згодою)	Обласний бюджет	2016 – 290,00 2017 – 290,00 2018 – 290,00 2019 – 290,00 2020 – 290,00  2016 – 200,00 2017 – 200,00 2018 – 200,00 2019 – 200,00 2020 – 200,00  2016 – 50,00 2017 – 50,00 2018 – 50,00 2019 – 50,00 2020 – 50,00	

№ з/п	Напрями діяльності	Перелік заходів Програми	Строки виконання	Виконавці	Джерела фінансування	Загальний обсяг фінансування (тис. грн)	Очікуваний результат
		- ДКП «ТРК „Ніжинське телебачення“»;				2016 – 20,00 2017 – 20,00 2018 – 20,00 2019 – 20,00 2020 – 20,00	
		- КП «ТК „Прилуки“»				2016 – 20,00 2017 – 20,00 2018 – 20,00 2019 – 20,00 2020 – 20,00	

**Директор Департаменту інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю Чернігівської обласної державної адміністрації**

**А. Ф. Подорван**