

ЗАТВЕРДЖЕНО

рішення одинадцятої сесії
обласної ради шостого скликання
21 грудня 2012 року
у редакції рішення тринадцятої сесії
обласної ради сьомого скликання
24 травня 2018 року № 13-13/VII

**ОБЛАСНА ЦІЛЬОВА ПРОГРАМА
РОЗВИТКУ ТУРИЗМУ В ЧЕРНІГІВСЬКІЙ ОБЛАСТІ
на 2013-2020 роки**

Чернігів 2018

ЗМІСТ

1.	Паспорт обласної цільової Програми розвитку туризму в Чернігівській області на 2013-2020 роки (далі - Програма)	3
2.	Визначення проблемних питань, на розв'язання яких спрямована Програма	4-5
3.	Мета Програми	5
4.	Шляхи розв'язання проблем	6
5.	Результативні показники виконання завдань і заходів Програми	6
6.	Фінансове забезпечення Програми	6-7
7.	Контроль за ходом виконанням Програми	7
8.	Додатки до Програми:	

Додаток 1. Напрями діяльності та заходи з виконання обласної цільової Програми розвитку туризму в Чернігівській області на 2013-2020 роки.

Додаток 2. Ресурсне забезпечення обласної цільової Програми розвитку туризму в Чернігівській області на 2013-2020 роки.

Додаток 3. Результативні показники виконання напрямів діяльності та заходів обласної цільової Програми розвитку туризму в Чернігівській області на 2013-2020 роки

1. ПАСПОРТ
обласної цільової Програми розвитку туризму
в Чернігівській області на 2013-2020 роки

1.	Ініціатор розроблення Програми	Обласна державна адміністрація
2.	Дата, номер і назва розпорядчого документа органу виконавчої влади про розроблення Програми	Закони України «Про туризм», «Про місцеве самоврядування в Україні» (пункт 16 частини 1 статті 43), Стратегія розвитку туризму і курортів на період до 2026 року (затверджена розпорядженням Кабінету Міністрів України від 16 березня 2017 р. № 168-р.).
3.	Розробник Програми	Департамент культури і туризму, національностей та релігій облдержадміністрації
4.	Відповідальний виконавець Програми	Департамент культури і туризму, національностей та релігій облдержадміністрації, управління капітального будівництва облдержадміністрації
5.	Учасники Програми	Департамент культури і туризму, національностей та релігій облдержадміністрації, управління капітального будівництва облдержадміністрації, управління освіти і науки облдержадміністрації, департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю облдержадміністрації, районні державні адміністрації, виконкоми міських рад Чернігова, Ніжина, Прилук, Новгород-Сіверського, об'єднаних територіальних громад, служба автомобільних доріг у Чернігівській області, державна організація «Регіональний фонд підтримки підприємництва по Чернігівській області», Чернігівський центр перепідготовки та підвищення кваліфікації працівників органів державної влади, органів місцевого самоврядування, керівників державних підприємств, установ та організацій, Чернігівський національний технологічний університет, Чернігівська обласна асоціація сільського зеленого туризму «Сіверянські обереги».
6.	Термін реалізації Програми	2013-2020 роки
6.1.	Етапи виконання Програми	I етап 2013-2015 роки II етап 2016-2018 роки III етап 2019-2020 роки

7.	Перелік місцевих бюджетів, які беруть участь у виконанні Програми	обласний бюджет та місцеві бюджети
8.	Загальний обсяг фінансових ресурсів, необхідних для реалізації Програми, всього, у тому числі:	8861,40 тис. грн.
8.1	- кошти обласного бюджету - кошти місцевих бюджетів	6104,30 тис. грн. 2757,10 тис. грн.

2. ВИЗНАЧЕННЯ ПРОБЛЕМНИХ ПИТАНЬ, НА РОЗВ'ЯЗАННЯ ЯКИХ СПРЯМОВАНА ПРОГРАМА

Чернігівщина має значний туристичний, історико-культурний та природно-рекреаційний потенціал.

На державному обліку в області перебуває близько 9 тисяч пам'яток історії та культури, понад 1900 з них - національного значення. Також працює 33 музеї комунальної форми власності, 3 національні заповідники, меморіальний комплекс «Пам'яті героїв Крут» та приватні музеї. 14 населених пунктів області включено до переліку історичних населених місць України, а Чернігів, Новгород-Сіверський, Любеч мають тисячолітню історію.

Природно-заповідний фонд області нараховує 662 об'єкти загальною площею 260,7 тис. га, що становить 7,6 % території області.

На території Чернігівщини розташоване Київське водосховище, безліч озер, протікають річки Дніпро, Десна, Снов, Сейм та інші, що надає можливість організації відпочинку та рибної ловлі.

На сьогодні в області функціонує майже 50 готелів, більше 200 закладів харчування, рекомендованих для відвідання туристами, близько 50 садиб та туристичних комплексів, які пропонують різні варіанти відпочинку в сільській місцевості.

Функціонують туристично-інформаційні центри та пункти в містах Чернігів, Корюківка, Мена та смт Короп.

Наявність великої кількості історико-культурних об'єктів у поєднанні з розмаїттям природно-рекреаційних ресурсів створюють умови для розвитку

різних видів туризму, а саме: культурно-пізнавального, подієвого, сільського зеленого, паломницького та активних видів туризму.

Туризм як вид економічної діяльності та важливий соціальний інститут має чітку орієнтацію на використання природних ресурсів і культурної спадщини. Тому важливим його напрямом є ефективне і раціональне використання природних ресурсів та об'єктів культурної спадщини з одночасним їх збереженням і відновленням.

Крім того, необхідно здійснити заходи щодо визначення туристично-рекреаційного потенціалу всіх регіонів області, визначення їх особливостей з метою створення конкурентоспроможного туристичного продукту.

Основними проблемними питаннями, які стримують розвиток в'їзного та внутрішнього туризму в області, є:

- низька конкурентоспроможність туристичного продукту області через недостатньо розвинену інфраструктуру більшості туристично-рекреаційних об'єктів;
- рівень розвитку туристичної індустрії Чернігівської області не відповідає наявному потенціалу;
- недостатній рівень інформаційно-рекламного забезпечення на внутрішньому і, особливо, на зовнішньому ринках щодо туристично-рекреаційного потенціалу області;
- незначні обсяги інвестицій в розвиток рекреаційно-туристичної галузі Чернігівщини;
- недостатній рівень розвитку та низька якість послуг, що надаються у сфері сільського зеленого туризму;
- відсутність коштів у районних та міських бюджетах на фінансування заходів з розвитку туризму;
- відсутність спеціалістів з питань розвитку туризму та туристичних інформаційних центрів в більшості районів призводить до неналежного інформування туристів про наявні заклади туристичної інфраструктури.

Розв'язання цих проблемних питань можливе за умови забезпечення сприятливого інвестиційного клімату і розробки оптимальних форм залучення інвесторів у туристичну сферу, здійснення комплексу заходів щодо удосконалення системи управління туристичною галуззю, посилення контролю за якістю надання туристичних послуг, належного фінансування.

3. МЕТА ПРОГРАМИ

Основною метою програми є формування на території області конкурентоспроможного туристичного продукту, здатного максимально задовольнити потреби внутрішнього і міжнародного (в'їзного) туризму.

4. ШЛЯХИ РОЗВ'ЯЗАННЯ ПРОБЛЕМ

Розв'язання існуючих проблем у сфері туризму можливе шляхом:

- удосконалення діючої та створення нової туристичної інфраструктури;
- підвищення якості та розширення асортименту туристичних послуг;
- забезпечення раціонального та ефективного використання природних, рекреаційних та історико-культурних ресурсів;
- активізація міжрегіональної та міжнародної співпраці у сфері туризму;
- проведення маркетингових досліджень у туристичній галузі;
- удосконалення рекламно-інформаційної діяльності представлення області на національних та міжнародних туристичних виставках в Україні та за її межами;
- підтримка розвитку підприємництва в галузі туризму (малого та середнього бізнесу).

5. РЕЗУЛЬТАТИВНІ ПОКАЗНИКИ ВИКОНАННЯ ЗАВДАНЬ І ЗАХОДІВ ПРОГРАМИ

Перелік напрямів діяльності та заходів з виконання Програми наведено у додатку 1.

Виконання Програми дасть змогу:

- створити належні умови для розвитку туристичної сфери та суміжних галузей економіки;
- створити якісний національний туристичний продукт, здатний максимально задовольнити потреби населення.
- збільшити потоки в'їзного та внутрішнього туризму;
- збільшити надходження до бюджетів усіх рівнів (обласного, місцевих);
- підвищити туристичний імідж Чернігівської області;
- забезпечити зайнятість населення, особливо в сільській місцевості;
- створить передумови для залучення інвестицій;
- підвищити рівень науково-методичного та кадрового забезпечення туристичної галузі;
- відновити та забезпечити розвиток матеріально-технічної бази туризму.

6. ФІНАНСОВЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ПРОГРАМИ

Фінансове забезпечення заходів Програми здійснюватиметься за рахунок асигнувань обласного бюджету, які передбачаються у кошторисах відповідальних виконавців Програми, коштів місцевих бюджетів, а також інших джерел, не заборонених законодавством.

Обсяг фінансування програми за рахунок коштів обласного бюджету визначається щороку, виходячи з конкретних завдань та можливостей

фінансового забезпечення у відповідному бюджетному періоді.

Ресурсне забезпечення обласної цільової Програми розвитку туризму в Чернігівській області на 2013-2020 роки наведено у додатку 2.

7. КОНТРОЛЬ ЗА ХОДОМ ВИКОНАННЯ ПРОГРАМИ

Виконання програми здійснюється шляхом реалізації заходів виконавцями, зазначеними у цій Програмі.

Координація та контроль виконання Програми здійснюється Департаментом культури і туризму, національностей та релігій облдержадміністрації та постійною комісією обласної ради з питань сім'ї, молоді, спорту та туризму.

Учасники Програми щоквартально до 10 числа місяця, що настає за звітним періодом, надають звіт про хід виконання Програми до Департаменту культури і туризму, національностей та релігій облдержадміністрації.

**Директор Департаменту культури і
туризму, національностей та релігій
облдержадміністрації**

О.В. Левочко

Додаток 1
до обласної цільової Програми розвитку туризму в
Чернігівській області на 2013-2020 роки

**Напрямки діяльності та заходи з виконання обласної цільової
Програми розвитку туризму в Чернігівській області на 2013-2020 рр.**

№ з/п	Назва напрямку діяльності (пріоритетні завдання)	Перелік заходів програми	Строк виконання заходу	Виконавці	Джерела фінансування	Орієнтовні обсяги фінансування (вартість), тис. грн.									Очікувані результати
						I етап			II етап			III етап		Разом	
						2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
1.	Розвиток туристичної інфраструктури					89,00	95,50	103,50	105,50	112,00	815,50	17,00	18,50	1356,50	
		1.1 Моніторинг стану автомобільних доріг, придорожньої інфраструктури за напрямками основних туристичних маршрутів. Організація роботи щодо встановлення нових та заміни в разі необхідності існуючих дорожніх знаків до туристично-екскурсійних об'єктів	постійно	Департамент культури і туризму, національностей та релігій облдержадміністрації, Служба автомобільних доріг у Чернігівській області	обласний бюджет	2,00	2,00	2,50	2,50	2,50	3,00	3,00	3,50	21,00	Розбудова інфраструктури туризму в туристично-рекреаційних зонах області за напрямками національної мережі міжнародних транспортних коридорів
				Райдержадміністрації, міськвиконкоми, об'єднані територіальні громади	бюджети районів, міст обласного значення, об'єднаних територіальних громад	64,00	66,00	70,00	70,00	72,00	Обсяг видатків визначається при затвердженні відповідного бюджету		342,00		
		1.2 Моніторинг туристичних ресурсів області, вивчення стану популярних серед туристів	постійно	Департамент культури і туризму, національностей та релігій облдержадміністрації	обласний бюджет	3,00	3,50	4,00	4,00	4,50	4,50	5,00	5,00	33,50	Розширення мережі екскурсійно-туристичних об'єктів області,

№ з/п	Назва напрямку діяльності (пріоритетні завдання)	Перелік заходів програми	Строк виконання заходу	Виконавці	Джерела фінансування	Орієнтовні обсяги фінансування (вартість), тис. грн.									Очікувані результати	
						I етап			II етап			III етап				Разом
						2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	
		культурно-історичних пам'яток, природних та археологічних об'єктів, сприяння їх збереженню, облаштуванню та використанню в туристичних цілях														збереження об'єктів культурної спадщини
		1.3 Визначення та сприяння облаштуванню місць для паркування туристичного автотранспорту, кемпінгів, санітарних місць при в'їзді в туристичні центри, біля основних туристично-екскурсійних об'єктів (з'їзди, вказівники об'єктів та режиму стоянок, пункти туристичної інформації, санітарно-гігієнічні вузли (туалети), тощо	постійно	Департамент культури і туризму, національностей та релігій облдержадміністрації	обласний бюджет	3,00	4,00	5,00	6,00	7,00	8,00	9,00	10,00	52,00	Підвищення рівня привабливості та пристосованості до потреб туризму об'єктів історико-культурної спадщини та природно-заповідного фонду, створення передумов для формування конкуренто спроможного обласного туристичного продукту	
				Райдержадміністрації, міськвиконкоми, об'єднані територіальні громади	бюджети районів, міст обласного значення, об'єднаних територіальних громад	12,00	14,00	15,00	15,00	17,00	Обсяг видатків визначається при затвердженні відповідного бюджету			73,00		
		1.4. Створення умов для розвитку мереж доступних засобів тимчасового розміщення, садіб зеленого туризму, баз відпочинку та кемпінгів на територіях, прилеглих до національної та регіональних мереж	постійно	Райдержадміністрації, міськвиконкоми, об'єднані територіальні громади	бюджети районів, міст обласного значення, об'єднаних територіальних громад	5,00	6,00	7,00	8,00	9,00	Обсяг видатків визначається при затвердженні відповідного бюджету			35,00	Розвиток туристичної інфраструктури, створення передумов для формування конкуренто спроможного обласного туристичного	

№ з/п	Назва напрямку діяльності (пріоритетні завдання)	Перелік заходів програми	Строк виконання заходу	Виконавці	Джерела фінансування	Орієнтовні обсяги фінансування (вартість), тис. грн.									Очікувані результати	
						I етап			II етап			III етап		Разом		
						2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	
		туристично-екскурсійних маршрутів														продукту
		1.5 Здійснення заходів по збереженню об'єктів культурної спадщини, а саме комплексу об'єктів Цитаделі Батуринської фортеці у складі проекту "Благоустрій території Цитаделі з відтворенням споруд, спорудженням меморіального комплексу та укріплення схилів НІКЗ «Гетьманська столиця» в м. Батурині	постійно	Управління капітального будівництва облдержадміністрації	обласний бюджет	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	800,00	0,00	0,00	800,00	Збереження об'єктів культурної спадщини, розширення мережі екскурсійно-туристичних об'єктів області	
2.	Удосконалення рекламно-інформаційної діяльності					602,00	663,50	754,00	902,00	948,50	524,00	565,00	589,00	5548,00		
		2.1 Поширення інформації щодо туристичної привабливості області через засоби масової інформації (розміщення рекламних фільмів, сюжетів на телебаченні, радіо, в друкованих виданнях, інтернеті тощо). Співпраця з інтернет-	постійно	Департамент культури і туризму, національностей та релігій облдержадміністрації	обласний бюджет	15,00	18,00	23,00	25,00	30,00	35,00	40,00	50,00	236,00	Створення позитивного туристичного іміджу області, збільшення туристичних потоків	
				Райдержадміністрації, міськвиконкоми, об'єднані територіальні громади	бюджети районів, міст обласного значення, об'єднаних територіальних	18,00	20,00	28,00	35,00	40,00	Обсяг видатків визначається при затвердженні відповідного бюджету			141,00		

№ з/п	Назва напрямку діяльності (пріоритетні завдання)	Перелік заходів програми	Строк виконання заходу	Виконавці	Джерела фінансування	Орієнтовні обсяги фінансування (вартість), тис. грн.									Очікувані результати	
						I етап			II етап			III етап				Разом
						2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	
		виданнями туристичного спрямування			громад											
		2.2 Організація та проведення рекламно-інформаційних турів для представників туристичної галузі та ЗМІ по Чернігівській області за напрямками туристичних маршрутів	постійно	Департамент культури і туризму, національностей та релігій облдержадміністрації, Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю облдержадміністрації	обласний бюджет	37,00	40,00	50,00	60,00	70,00	75,00	85,00	85,00	502,00		
		2.3 Сприяння розробці, впровадженню та просуванню нових туристичних маршрутів по Чернігівській області	постійно	Департамент культури і туризму, національностей та релігій облдержадміністрації	обласний бюджет	5,00	7,00	10,00	12,00	15,00	15,00	20,00	20,00	104,00	Популяризація туристично-рекреаційного потенціалу області на всеукраїнському та міжнародному рівнях	
				Райдержадміністрації, міськвиконкоми, об'єднані територіальні громади	бюджети районів, міст обласного значення, об'єднаних територіальних громад	15,00	17,00	20,00	25,00	26,00	Обсяг видатків визначається при затвердженні відповідного бюджету			103,00		
		2.4 Інформаційне облаштування та маркування цінних туристичних ресурсів області, національної та регіональної мереж туристично-екскурсійних маршрутів шляхом встановлення вказівників, білбордів,	постійно	Департамент культури і туризму, національностей та релігій облдержадміністрації	обласний бюджет	15,00	17,00	22,00	24,00	25,00	25,00	30,00	32,00	190,00	Забезпечення доступу до інформації та покращення рівня обслуговування туристів	
				Райдержадміністрації, міськвиконкоми, об'єднані територіальні громади	бюджети районів, міст обласного значення, об'єднаних	22,00	23,00	25,00	27,00	30,00	Обсяг видатків визначається при затвердженні відповідного бюджету			127,00		

№ з/п	Назва напрямку діяльності (пріоритетні завдання)	Перелік заходів програми	Строк виконання заходу	Виконавці	Джерела фінансування	Орієнтовні обсяги фінансування (вартість), тис. грн.									Очікувані результати	
						I етап			II етап			III етап				Разом
						2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	
		сіті-лайтів, лайт-боксів тощо			територіальних громад											
		2.5 Сприяння роботі та розвитку мережі інформаційно-туристичних центрів і пунктів в Чернігівській області	постійно	Департамент культури і туризму, національностей та релігій облдержадміністрації	обласний бюджет	1,00	1,50	2,00	2,00	2,50	3,00	3,00	3,00	18,00		
				Райдержадміністрації, міськвиконкоми, об'єднані територіальні громади	бюджети районів, міст обласного значення, об'єднаних територіальних громад	20,00	24,00	25,00	40,00	50,00	Обсяг видатків визначається при затвердженні відповідного бюджету			159,00		
		2.6 Участь у роботі міжнародних та регіональних туристичних виставок-ярмарків, спеціалізованих семінарів, конференцій та салонів	постійно	Департамент культури і туризму, національностей та релігій облдержадміністрації	обласний бюджет	95,00	105,00	125,00	130,00	130,00	135,00	140,00	145,00	1005,00	Популяризація туристично-рекреаційного потенціалу області, формування громадської думки щодо актуальності та важливості розвитку туристичної галузі в регіоні	
				Райдержадміністрації, міськвиконкоми, об'єднані територіальні громади	бюджети районів, міст обласного значення, об'єднаних територіальних громад	24,00	27,00	27,00	30,00	30,00	Обсяг видатків визначається при затвердженні відповідного бюджету			138,00		
		2.7 Організація та участь у нарадах, круглих столах, семінарах, конференціях з питань розвитку туризму	постійно	Департамент культури і туризму, національностей та релігій облдержадміністрації	обласний бюджет	2,00	3,00	3,00	5,00	5,00	6,00	7,00	8,00	39,00		
				Райдержадміністрації, міськвиконкоми, об'єднані територіальні громади	бюджети районів, міст обласного значення, об'єднаних територіальних громад	20,00	22,00	23,00	25,00	27,00	Обсяг видатків визначається при затвердженні відповідного бюджету			117,00		

№ з/п	Назва напрямку діяльності (пріоритетні завдання)	Перелік заходів програми	Строк виконання заходу	Виконавці	Джерела фінансування	Орієнтовні обсяги фінансування (вартість), тис. грн.									Очікувані результати	
						I етап			II етап			III етап				Разом
						2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	
					громад											
		2.8 Робота щодо розробки, випуску та поширення рекламно-інформаційної та сувенірної продукції про туристичний потенціал Чернігівської області	постійно	Департамент культури і туризму, національностей та релігій облдержадміністрації, Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю облдержадміністрації	обласний бюджет	133,00	140,00	150,00	160,00	160,00	170,00	175,00	180,00	1268,00		
				Райдержадміністрації, міськвиконкоми, об'єднані територіальні громади	бюджети районів, міст обласного значення, об'єднаних територіальних громад	130,00	140,00	150,00	225,00	225,00	Обсяг видатків визначається при затвердженні відповідного бюджету			870,00		
		2.9 Проведення Міжрегіонального туристичного форуму «Чернігівщина туристична»	щорічно	Департамент культури і туризму, національностей та релігій облдержадміністрації	обласний бюджет	23,00	30,00	37,00	40,00	45,00	45,00	50,00	50,00	320,00		
		2.10 Проведення заходів, присвячених відзначенню в області Всесвітнього дня туризму та Дня туризму в Україні	постійно	Департамент культури і туризму, національностей та релігій облдержадміністрації	обласний бюджет	7,00	9,00	10,00	12,00	13,00	15,00	15,00	16,00	97,00		
				Райдержадміністрації, міськвиконкоми, об'єднані територіальні громади	бюджети районів, міст обласного значення, об'єднаних територіальних	20,00	20,00	24,00	25,00	25,00	Обсяг видатків визначається при затвердженні відповідного бюджету			114,00		

№ з/п	Назва напрямку діяльності (пріоритетні завдання)	Перелік заходів програми	Строк виконання заходу	Виконавці	Джерела фінансування	Орієнтовні обсяги фінансування (вартість), тис. грн.									Очікувані результати	
						I етап			II етап			III етап				Разом
						2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	
					громад											
		2.11 Надання інформативної підтримки товаровиробникам, які мають намір виготовляти продукцію, що містить інформацію туристичного змісту	постійно	Департамент культури і туризму, національностей та релігій облдержадміністрації	обласний бюджет	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
				Райдержадміністрації, міськвиконкоми, об'єднані територіальні громади	бюджети районів, міст обласного значення, об'єднаних територіальних громад	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Обсяг видатків визначається при затвердженні відповідного бюджету			0,00		
3.	Розвиток подієвого (фестивального) туризму					66,00	73,00	89,50	121,50	176,50	31,00	35,00	37,50	630,00		
		3.1 Забезпечення туристичної складової під час проведення культурно-мистецьких свят та фестивалів	постійно	Департамент культури і туризму, національностей та релігій облдержадміністрації	обласний бюджет	15,00	17,00	18,00	20,00	25,00	29,00	33,00	35,00	192,00	Створення позитивного туристичного іміджу області, збільшення туристичних потоків	
				Райдержадміністрації, міськвиконкоми, об'єднані територіальні громади	бюджети районів, міст обласного значення, об'єднаних територіальних громад	50,00	55,00	70,00	100,00	150,00	Обсяг видатків визначається при затвердженні відповідного бюджету			425,00		
		3.2 Підготовка та розповсюдження серед зацікавлених туристичних підприємств анонсів туристично привабливих подій в	постійно	Департамент культури і туризму, національностей та релігій облдержадміністрації	обласний бюджет	1,00	1,00	1,50	1,50	1,50	2,00	2,00	2,50	13,00		

№ з/п	Назва напрямку діяльності (пріоритетні завдання)	Перелік заходів програми	Строк виконання заходу	Виконавці	Джерела фінансування	Орієнтовні обсяги фінансування (вартість), тис. грн.									Очікувані результати	
						I етап			II етап			III етап		Разом		
						2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	
		області														
4.	Розвиток дитячого та молодіжного туризму					42,00	46,00	55,00	61,00	69,00	75,00	90,00	90,00	528,00		
		4.1. Організація обласних туристичних змагань серед студентів вищих навчальних закладів I-IV рівня акредитації та учнів професійно-технічних навчальних закладів	щорічно	Управління освіти і науки облдержадміністрації	обласний бюджет	5,00	6,00	7,00	8,00	9,00	10,00	10,00	10,00	65,00	Пропагування цінностей здорового способу життя на основі організації змістовного дозвілля	
		4.2. Залучення дітей та молоді до здійснення краєзнавчих мандрівок та проведення туристсько-краєзнавчої діяльності	щорічно	Управління освіти і науки облдержадміністрації	обласний бюджет	20,00	20,00	25,00	30,00	35,00	40,00	50,00	50,00	270,00		
		4.3. Залучення дітей та молоді до вивчення історії рідного краю та довкілля, географічних, етнографічних, історичних об'єктів та ін.	щорічно	Управління освіти і науки облдержадміністрації	обласний бюджет	17,00	20,00	23,00	25,00	25,00	30,00	30,00	30,00	193,00		
5.	Розвиток сільського зеленого туризму					30,00	34,00	38,50	44,50	47,00	44,00	50,50	52,00	340,50		
		5.1 Організація та проведення семінарів для господарів	Постійно	Департамент культури і туризму, національностей та	обласний бюджет	16,00	18,00	20,00	25,00	25,00	30,00	35,00	35,00	204,00	Розширення мережі садіб сільського	

№ з/п	Назва напрямку діяльності (пріоритетні завдання)	Перелік заходів програми	Строк виконання заходу	Виконавці	Джерела фінансування	Орієнтовні обсяги фінансування (вартість), тис. грн.									Очікувані результати	
						I етап			II етап			III етап				Разом
						2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	
		приватних садиб, осіб, які мають можливість та бажання займатися сільським зеленим туризмом, сільських голів, відповідальних працівників з питань туризму в органах місцевої влади, незайнятої сільської молоді тощо		релігій облдержадміністрації, Державна організація «Регіональний фонд підтримки підприємництва по Чернігівській області», Чернігівська обласна асоціація сільського зеленого туризму «Сіверянські обереги», ЧНТУ												зеленого туризму, створення нових робочих місць
				Райдержадміністрації, міськвиконкоми, об'єднані територіальні громади	бюджети районів, міст обласного значення, об'єднаних територіальних громад	5,00	6,00	6,00	6,00	7,00	Обсяг видатків визначається при затвердженні відповідного бюджету			30,00		
		5.2 Надання допомоги громадським організаціям області у розробці та отриманні грантів і міжнародної технічної допомоги щодо розвитку туристичної інфраструктури сільського зеленого туризму	Постійно	Департамент культури і туризму, національностей та релігій облдержадміністрації, Чернігівська обласна асоціація сільського зеленого туризму «Сіверянські обереги», ЧНТУ	обласний бюджет	1,00	1,00	1,50	1,50	2,00	2,00	2,50	2,50	14,00	Сприяння залученню інвестицій для розвитку туристичної інфраструктури сільського зеленого туризму, розширення мережі садиб сільського зеленого туризму, створення нових робочих місць	
				Райдержадміністрації, міськвиконкоми, об'єднані територіальні громади	бюджети районів, міст обласного значення, об'єднаних територіальних громад	2,00	2,00	2,50	2,50	2,50	Обсяг видатків визначається при затвердженні відповідного бюджету			11,50		

№ з/п	Назва напрямку діяльності (пріоритетні завдання)	Перелік заходів програми	Строк виконання заходу	Виконавці	Джерела фінансування	Орієнтовні обсяги фінансування (вартість), тис. грн.									Очікувані результати	
						I етап			II етап			III етап				Разом
						2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	
		5.3 Підготовка і видання інформаційно-рекламної та методичної друкованої продукції про сільський зелений туризм в області	постійно	Департамент культури і туризму, національностей та релігій облдержадміністрації, Чернігівська обласна асоціація сільського зеленого туризму «Сіверянські обереги», ЧНТУ	обласний бюджет	5,00	6,00	7,00	8,00	9,00	10,00	11,00	12,00	68,00	Популяризація туристично-рекреаційного потенціалу області	
		5.4 Оновлення бази даних сільських садіб, поширення інформації в мережі інтернет	постійно	Департамент культури і туризму, національностей та релігій облдержадміністрації, ЧНТУ	обласний бюджет	1,00	1,00	1,50	1,50	1,50	2,00	2,00	2,50	13,00		
6.	Науково-методичне та кадрове забезпечення					15,00	18,00	21,50	27,50	33,00	27,50	30,00	30,00	202,50		
		6.1 Підготовка інформативного матеріалу щодо екологічної безпеки на туристичних базах та маршрутах	постійно	Державне управління охорони навколишнього природного середовища в Чернігівській області	обласний бюджет	3,00	3,00	3,50	3,50	4,00	-	-	-	17,00	Забезпечення безпеки туристів під час відпочинку та здійснення туристичних подорожей	
		6.2 Проведення роботи щодо видачі дозволів на право здійснення туристичного супроводу	постійно	Департамент культури і туризму, національностей та релігій облдержадміністрації	обласний бюджет	2,00	3,00	3,00	4,00	4,00	-	-	-	16,00	Підвищення якості надання туристичних послуг	
		6.3 Сприяння підготовці та підвищенню кваліфікації спеціалістів відділів та	постійно	Департамент культури і туризму, національностей та релігій облдержадміністрації,	обласний бюджет	10,00	12,00	15,00	20,00	25,00	27,50	30,00	30,00	169,50	Підвищення фахового рівня працівників туристичної сфери	

№ з/п	Назва напрямку діяльності (пріоритетні завдання)	Перелік заходів програми	Строк виконання заходу	Виконавці	Джерела фінансування	Орієнтовні обсяги фінансування (вартість), тис. грн.									Очікувані результати	
						I етап			II етап			III етап				Разом
						2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	
		управління культури і туризму райдержадміністрацій, міських рад, об'єднаних територіальних громад, фахівців туристичного супроводу, інших працівників туристичної сфери		Чернігівський центр перепідготовки та підвищення кваліфікації працівників органів державної влади, органів місцевого самоврядування, керівників державних підприємств, установ та організацій												
7.	Залучення інвестицій в туристичну галузь					11,00	14,50	17,00	20,50	22,00	12,50	14,00	15,50	127,00		
		7.1 Робота щодо пошуку потенційних інвесторів, забезпечення умов для залучення інвестицій у розвиток туристичної інфраструктури	постійно	Департамент культури і туризму, національностей та релігій облдержадміністрації	обласний бюджет	2,00	3,00	4,00	6,00	7,00	8,00	9,00	10,00	49,00	Створення сприятливих умов для залучення іноземних і вітчизняних інвестицій у розвиток туристичної інфраструктури	
				Райдержадміністрації, міськвиконкоми, об'єднані територіальні громади	бюджети районів, міст обласного значення, об'єднаних територіальних громад	7,00	9,00	10,00	11,00	11,00	Обсяг видатків визначається при затвердженні відповідного бюджету			48,00		
		7.2.Участь у інвестиційних форумах	постійно	Департамент культури і туризму, національностей та релігій облдержадміністрації	обласний бюджет	2,00	2,50	3,00	3,50	4,00	4,50	5,00	5,50	30,00		
8.	Розвиток міжнародного та регіонального співробітництва					13,00	14,50	16,00	18,60	19,30	15,00	15,50	17,00	128,90		

№ з/п	Назва напрямку діяльності (пріоритетні завдання)	Перелік заходів програми	Строк виконання заходу	Виконавці	Джерела фінансування	Орієнтовні обсяги фінансування (вартість), тис. грн.									Очікувані результати	
						I етап			II етап			III етап				Разом
						2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	
		8.1. Сприяння укладанню двосторонніх міжрегіональних угод про співробітництво в галузі туризму	постійно	Департамент культури і туризму, національностей та релігій облдержадміністрації	обласний бюджет	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Налагодження партнерських зв'язків та покращення позитивного туристичного іміджу області	
				Райдержадміністрації, міськвиконкоми, об'єднані територіальні громади	бюджети районів, міст обласного значення, об'єднаних територіальних громад	1,00	1,00	1,00	1,50	1,50	Обсяг видатків визначається при затвердженні відповідного бюджету			6,00		
		8.2. Сприяти обміну досвідом між представниками туристичної галузі інших країн в напрямку розвитку сільського зеленого, фестивального та інших видів туризму	постійно	Департамент культури і туризму, національностей та релігій облдержадміністрації	обласний бюджет	4,00	4,50	5,50	6,00	6,00	7,00	7,00	7,50	47,50		
				Райдержадміністрації, міськвиконкоми, об'єднані територіальні громади	бюджети районів, міст обласного значення, об'єднаних територіальних громад	1,00	1,00	1,00	1,30	1,50	Обсяг видатків визначається при затвердженні відповідного бюджету			5,80		
		8.3. Забезпечення взаємообміну інформацією туристичного напрямку для розповсюдження через інтернет, ЗМІ та ТІЦ	постійно	Департамент культури і туризму, національностей та релігій облдержадміністрації	обласний бюджет	2,00	2,50	2,50	3,00	3,00	3,50	3,50	4,00	24,00		
				Райдержадміністрації, міськвиконкоми, об'єднані територіальні громади	бюджети районів, міст обласного значення, об'єднаних територіальних громад	1,00	1,00	1,00	1,30	1,50	Обсяг видатків визначається при затвердженні відповідного бюджету			5,80		

№ з/п	Назва напрямку діяльності (пріоритетні завдання)	Перелік заходів програми	Строк виконання заходу	Виконавці	Джерела фінансування	Орієнтовні обсяги фінансування (вартість), тис. грн.									Очікувані результати
						I етап			II етап			III етап		Разом	
						2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
		8.4. Реалізація проекту «Організація транскордонного кластеру сільського туризму «Дніпро»	постійно	Департамент культури і туризму, національностей та релігій облдержадміністрації	обласний бюджет	3,00	3,50	4,00	4,00	4,30	4,50	5,00	5,50	33,80	
				Райдержадміністрації, міськвиконкоми, об'єднані територіальні громади	бюджети районів, міст обласного значення, об'єднаних територіальних громад	1,00	1,00	1,00	1,50	1,50	Обсяг видатків визначається при затвердженні відповідного бюджету		6,00		
ВСЬОГО						868,00	959,00	1095,00	1301,10	1427,30	1544,50	817,00	849,50	8861,40	

Директор Департаменту культури і туризму, національностей та релігій облдержадміністрації

О.В. Левочко

Додаток 2
до обласної цільової Програми розвитку туризму в
Чернігівській області на 2013-2020 роки

**Ресурсне забезпечення
обласної цільової Програми розвитку туризму в Чернігівській області
на 2013 - 2020 роки**

Обсяг коштів, які планується залучити на виконання Програми	Етапи виконання Програми								Усього витрат на виконання Програми (тис. грн.)
	I етап			II етап			III етап		
	2013 рік	2014 рік	2015 рік	2016 рік	2017 рік	2018 рік	2019 рік	2020 рік	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Обсяг ресурсів всього (тис. грн.), у тому числі:	868,00	959,00	1095,00	1301,10	1427,30	1544,50	817,00	849,50	8861,40
Обласний бюджет (тис. грн.)	450,00	504,00	588,50	651,00	699,80	1544,50	817,00	849,50	6104,30
Місцеві бюджети (тис. грн.)	418,00	455,00	506,50	650,10	727,50	Обсяг видатків визначається при затвердженні відповідного бюджету			2757,10

Директор Департаменту культури і туризму, національностей та релігій облдержадміністрації

О.В. Левочко

Додаток 3
до обласної цільової Програми розвитку туризму в
Чернігівській області на 2013-2020 роки

**Результативні показники виконання завдань та заходів обласної
Програми розвитку туризму в Чернігівській області на 2013-2020 роки**

Назва показника	Одиниця виміру	Роки		
		2018	2019	2020
Завдання 1. Розвиток туристичної інфраструктури				
<i>Показники затрат:</i>				
Обсяг фінансових ресурсів на розвиток туристичної інфраструктури	тис. грн.	815,50	17,00	18,50
<i>Показники продукту:</i>				
Кількість проведених моніторингових досліджень	од.	2	2	2
Кількість заходів по облаштуванню місць для паркування туристичного автотранспорту, кемпінгів, санітарних місць при в'їзді в туристичні центри, біля основних туристичних об'єктів (вказівники, пункти туристичної інформації, туалети, тощо)	од.	1	1	1
Кількість відкоригованої проектно-кошторисної документації	од.	1	-	-
Кількість об'єктів комплексу Цитаделі Батуринської фортеці, на які буде проведена технічна інвентаризація	од.	5	-	-
Кількість земельних ділянок, які буде передано до Управління капітального будівництва облдержадміністрації	од.	1	-	-
Кількість об'єктів, прийняття в експлуатацію яких буде забезпечено	од.	1	-	-
<i>Показники ефективності:</i>				
Середня вартість одного моніторингового дослідження	тис. грн.	3,75	4,00	4,25
Середні витрати на проведення заходів по облаштуванню місць для паркування туристичного автотранспорту, кемпінгів, санітарних місць при в'їзді в туристичні центри, біля основних туристичних об'єктів (вказівники, пункти туристичної інформації, туалети, тощо)	тис. грн.	8,00	9,00	10,00
Середні витрати на коригування однієї проектно-кошторисної документації	тис. грн.	500,00	-	-
Середні витрати на проведення технічної інвентаризації одного об'єкту комплексу Цитаделі Батуринської фортеці	тис. грн.	8,00	-	-

Назва показника	Одиниця виміру	Роки		
		2018	2019	2020
Середні витрати на забезпечення передачі земельної ділянки до Управління капітального будівництва облдержадміністрації	тис. грн.	250,00	-	-
Середні витрати на забезпечення прийняття в експлуатацію одного об'єкта	тис. грн.	10,00	-	-
<i>Показники якості:</i>				
Рівень готовності комплексу об'єктів Цитаделі Батуризької фортеці до прийняття в експлуатацію	%	100	-	-
Завдання 2. Удосконалення рекламно-інформаційної діяльності				
<i>Показники затрат:</i>				
Обсяг фінансових ресурсів на удосконалення рекламно-інформаційної діяльності	тис. грн.	524,00	565,00	589,00
<i>Показники продукту:</i>				
Кількість рекламно-інформаційних та прес-турів по області	од.	5	5	5
Кількість регіональних та міжнародних виставково-ярмаркових заходів, презентацій, конференцій тощо, у яких взято участь	од.	8	8	8
Кількість проведених семінарів, форумів, нарад, конференцій, тренінгів	од.	5	5	5
Кількість виготовленої рекламно-інформаційної та сувенірної продукції про туристичний потенціал області(буклети, книги, сувеніри тощо)	од.	12000,00	12000,00	12000,00
<i>Показники ефективності:</i>				
Середні витрати на проведення одного рекламно-інформаційного та прес-туру	тис. грн.	15,00	17,00	17,00
Середні витрати на участь у регіональних та міжнародних виставково-ярмаркових заходах, презентаціях, конференціях тощо	тис. грн.	16,875	17,5	18,125
Середні витрати на проведення семінарів, форумів, нарад, конференцій, тренінгів	тис. грн.	10,2	11,4	11,6
Середні витрати на одну одиницю рекламно-інформаційної та сувенірної продукції	грн.	14,20	14,58	15,00
<i>Показники якості:</i>				
Динаміка збільшення кількості екскурсантів, що відвідали область у порівнянні з попереднім періодом	%	7	8	10
Динаміка збільшення надходжень туристичного збору до місцевих бюджетів області	%	30	30	30
Завдання 3. Розвиток подієвого (фестивального) туризму				
<i>Показники затрат:</i>				
Обсяг фінансових ресурсів на розвиток подієвого (фестивального) туризму	тис. грн.	31,00	35,00	37,50

Назва показника	Одиниця виміру	Роки		
		2018	2019	2020
<i>Показники продукту:</i>				
Кількість культурно-мистецьких свят та фестивалів, на яких представлена туристична складова	од.	5	5	5
<i>Показники ефективності:</i>				
Середні витрати на представлення туристичного потенціалу на одному культурно-мистецькому заході	тис. грн.	6,2	7,00	7,50
Завдання 4. Розвиток дитячого та молодіжного туризму				
<i>Показники затрат:</i>				
Обсяг фінансових ресурсів на розвиток дитячого та молодіжного туризму	тис. грн.	75,00	90,00	90,00
<i>Показники продукту:</i>				
Кількість проведених заходів	од.	5	6	5
<i>Показник ефективності:</i>				
Середні витрати на проведення одного заходу	тис. грн.	15,00	15,00	18,00
Завдання 5. Розвиток сільського зеленого туризму				
<i>Показники затрат:</i>				
Обсяг фінансових ресурсів на розвиток сільського зеленого туризму	тис. грн.	44,00	50,50	52,00
<i>Показники продукту:</i>				
Кількість семінарів з питань сільського зеленого туризму	од.	4	4	4
<i>Показник ефективності:</i>				
Середня вартість одного семінару	тис. грн.	11,00	12,625	13,00
Завдання 6. Науково-методичне та кадрове забезпечення				
<i>Показники затрат:</i>				
Обсяг фінансових ресурсів на науково-методичне та кадрове забезпечення	тис. грн.	27,50	30,00	30,00
<i>Показники продукту:</i>				
Кількість семінарів та тренінгів з підвищення кваліфікації працівників туристичної сфери	од.	3	3	3
<i>Показники ефективності:</i>				
Середня вартість одного проведеного семінару	тис. грн.	9,166	10,00	10,00
Завдання 7. Залучення інвестицій в туристичну галузь				
<i>Показники затрат:</i>				
Обсяг фінансових ресурсів для залучення інвестицій в туристичну галузь	тис. грн.	12,50	14,00	15,50
<i>Показники продукту:</i>				
Кількість інвестиційних форумів, у яких буде взято участь	од.	1	1	1

Назва показника	Одиниця виміру	Роки		
		2018	2019	2020
<i>Показники ефективності:</i>				
Середня вартість участі в одному інвестиційному форумі	тис. грн.	12,5	14,00	15,5
Завдання 8. Розвиток міжнародного та міжрегіонального співробітництва				
<i>Показники затрат:</i>				
Обсяг фінансових ресурсів на розвиток міжнародного та міжрегіонального співробітництва	тис. грн.	15,00	15,50	17,00
<i>Показники продукту:</i>				
Кількість заходів (інформаційних турів, презентацій, нарад тощо) з метою обміну досвідом з іншими регіонами та країнами	од.	2	2	2
<i>Показники ефективності:</i>				
Середня вартість проведення заходів(інформаційних турів, презентацій, нарад тощо) з метою обміну досвідом з іншими регіонами та країнами	тис. грн.	7,5	7,75	8,5

Директор Департаменту культури і туризму, національностей та релігій облдержадміністрації

О.В. Левочко